**Profil MSP**

**Povinná príloha I. k Žiadosti o poskytnutie dlhodobého individuálneho poradenstva – nefinančnej pomoci v rámci Rastového programu
Národného podnikateľského centra v regiónoch**

*(ak z technických dôvodov nemáte možnosť označiť správnu odpoveď krížikom (X), dbajte na jednoznačnosť v označení vybratej odpovede)*

**Identifikačné údaje žiadateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno/Názov spoločnosti: |  |
| IČO: |  |

*Profil MSP vyplňte pozorne -* ***elektronicky****, odpovedajte na všetky otázky* ***detailne****. Dokument* ***slúži ako podklad pre hodnotenie Komisie****, mapuje súčasný, východiskový stav žiadateľa a jeho podnikateľské potreby. Zároveň poskytne základné informácie pre výber poradcu pre úspešného žiadateľa.*

1. **Súčasný stav firmy**
2. **Popíšte a predstavte Vašu firmu:**
* Stručne charakterizujte vašu spoločnosť, jej obchodné zameranie a aktuálne štádium, v ktorom sa nachádza (napr. rastúca pozícia na trhu, stabilná pozícia s možnosťou rozšírenia na iný trh, stagnujúca atď.):
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

...........................................................

* Kľúčové produkty (tovar/výrobok alebo služba) a aké potreby zákazníka nimi napĺňate:
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

* Cieľoví zákazníci t. j. pre koho sú produkty určené? Charakterizujte svojho zákazníka pomocou napr. veku, pohlavia, socio-ekonomický statusu alebo v prípade firiem pomocou veľkosť firmy, odvetvie, región a pod.):
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Vyplňte hodnoty nasledujúcich trhových veličín za posledné 3 roky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Rok n** (napr. 2018) | **Rok n-1** (2017) | **Rok n-2** (2016) |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov  |  |  |  |
| Celkový výsledok hospodárenia\* za dané obdobie |  |  |  |
| Počet zamestnancov |  |  |  |

\*Ak neviete presné hodnoty uvedených veličín, uveďte ich odhad. Ak začínate podnikateľskú činnosť a nemáte výsledky v uvedených obdobiach, nechajte polia prázdne.

1. **Kto je Vaša najväčšia konkurencia na trhu?**

*Vymenujte a popíšte Vašich najväčších konkurentov na trhu. Čím je produkcia vašej konkurencie iná oproti vašim produktom?*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Akú širokú zákaznícku základňu má v súčasnosti vaša firma?**

[ ]  Zákaznícka základňa na celonárodnej úrovni

[ ]  Zákaznícka základňa na regionálnej úrovni

[ ]  Zákaznícka základňa na lokálnej úrovni

[ ]  Ešte nemáme zákazníkov

1. **Ako často realizujete plánovanie v rámci Vášho podnikania na domácom trhu?**

[ ]  Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

[ ]  Nepravidelne (napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)

[ ]  Nikdy (napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)

Ak ste uviedli prvú alebo druhú možnosť („Pravidelne“ alebo „Nepravidelne“), bližšie popíšte spôsob realizácie plánovania:

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Profil MSP**

**A/ Produkt**

1. **Je váš produkt konkurencieschopný na domácom trhu?**

[ ]  Áno

[ ]  Nie

Ak ste označili „Áno“ popíšte konkurenčnú výhodu(y) Vášho produktu:

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Aké formy predaja využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

[ ]  Kamenný obchod, maloobchod

[ ]  Veľkoobchod, priamy predaj iným firmám (tzv. B2B)

[ ]  E-shop

[ ]  Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Aké  distribučné kanály využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

[ ]  Vlastných predajcov

[ ]  Regionálnych distribútorov

[ ]  Nemáme zatiaľ predajnú/distribučnú sieť

[ ]  Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ako propagujete alebo ste propagovali Vaše produkty?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

[ ]  Klasická reklama (letáky, billboardy, plagáty, inzercia v novinách)

[ ]  Reklama umiestnená v rádiu alebo televízii

[ ]  Direct marketing (napr. reklama prostredníctvom newsletterov, mailchimp, emailových databáz a pod.)

[ ]  Reklama na sociálnych sieťach a webstránkach (Facebook, YouTube, atď.)

[ ]  Nepropagujem svoje produkty

1. **Ako často vykonávate prieskumy trhu pre Vaše podnikanie na domácom trhu?**

[ ]  Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

[ ]  Nepravidelne *(napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)*

[ ]  Nikdy (*napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)*

Bližšie popíšte spôsob realizácie prieskumov:

***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

**B/ Rast a rozvoj MSP**

1. **Exportujete v súčasnosti svoju produkciu do zahraničia?** *Ak áno, uveďte krajinu a typ produktu, ktorý exportujete. Taktiež uveďte veľkosť podielu vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %.*

[ ]  Áno

*Krajina:*

*Typ produktu:*

Podiel vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %:

[ ]  Nie

1. **Plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo výrobný proces?**

[ ]  Áno

[ ]  Nie

Ak ste označili „Áno“, uveďte, čoho konkrétne by sa mala inovácia týkať a spôsob, akým by ste ju chceli zrealizovať:

***max. 150 slov (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Plánujete rozšíriť svoje podnikateľské aktivity na iný trh? Ak áno, popíšte s akým produktom** *plánujete expandovať a na aké územie resp. región?* *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

[ ]  Áno

 Produkt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* V rámci SR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Na jednotný trh EÚ – krajina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Mimo EÚ – krajina, región \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  Nie

1. **Aký je zdroj Vašich informácií o novom tuzemskom alebo zahraničnom trhu? (***Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

[ ]  Internet

[ ]  Odborná tlač

[ ]  Rádio, televízia

[ ]  Odborné podujatie

[ ]  Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Čo očakávate, že sa zmení vo Vašej firme po prijatí služby „dlhodobé individuálne poradenstvo“ od NPC?**

*(Stručne popíšte Vaše očakávania a budúce ciele.)*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Čo ohrozuje Vaše súčasné podnikateľské aktivity a čo predpokladáte, že môže ohroziť naplnenie Vašich budúcich cieľov v podnikaní?**

*(Popíšte, akým aktuálnym rizikám čelíte, ako ovplyvňujú napr. externé a interné faktory Vaše podnikanie v súčasnosti? Z pohľadu vašich budúcich cieľov, aké riziká predpokladáte , že budú spojené s ich realizáciou? )*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **V akom časovom horizonte by ste chceli dosiahnuť stanovené ciele?**

[ ]  do 3 rokov

[ ]  do 2 rokov

[ ]  do 1 roka

[ ]  1 až 6 mesiacov

[ ]  Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kompletne vyplnenú Prílohu I – Profil MSP nahrajte do elektronického formulára Žiadosti na webovej stránke npc.sk/services**

\*\*\* Koniec dotazníka \*\*\*