**Profil MSP**

**Povinná príloha I. k Žiadosti o poskytnutie dlhodobého individuálneho poradenstva – nefinančnej pomoci v rámci Rastového programu  
Národného podnikateľského centra v regiónoch**

*(ak z technických dôvodov nemáte možnosť označiť správnu odpoveď krížikom (X), dbajte na jednoznačnosť v označení vybratej odpovede)*

**Identifikačné údaje žiadateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno/Názov spoločnosti: |  |
| IČO: |  |

*Profil MSP vyplňte pozorne -* ***elektronicky****, odpovedajte na všetky otázky* ***detailne****. Dokument* ***slúži ako podklad pre hodnotenie Komisie****, mapuje súčasný, východiskový stav žiadateľa a jeho podnikateľské potreby. Zároveň poskytne základné informácie pre výber poradcu pre úspešného žiadateľa.*

1. **Súčasný stav firmy**
2. **Popíšte a predstavte Vašu firmu:**

* Stručne charakterizujte vašu spoločnosť, jej obchodné zameranie a aktuálne štádium, v ktorom sa nachádza (napr. rastúca pozícia na trhu, stabilná pozícia s možnosťou rozšírenia na iný trh, stagnujúca atď.):
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

...........................................................

* Kľúčové produkty (tovar/výrobok alebo služba) a aké potreby zákazníka nimi napĺňate:
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

* Cieľoví zákazníci t. j. pre koho sú produkty určené? Charakterizujte svojho zákazníka pomocou napr. veku, pohlavia, socio-ekonomický statusu alebo v prípade firiem pomocou veľkosť firmy, odvetvie, región a pod.):
* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Vyplňte hodnoty nasledujúcich trhových veličín za posledné 3 roky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Rok n** (napr. 2018) | **Rok n-1** (2017) | **Rok n-2** (2016) |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov |  |  |  |
| Celkový výsledok hospodárenia\* za dané obdobie |  |  |  |
| Počet zamestnancov |  |  |  |

\*Ak neviete presné hodnoty uvedených veličín, uveďte ich odhad. Ak začínate podnikateľskú činnosť a nemáte výsledky v uvedených obdobiach, nechajte polia prázdne.

1. **Kto je Vaša najväčšia konkurencia na trhu?**

*Vymenujte a popíšte Vašich najväčších konkurentov na trhu. Čím je produkcia vašej konkurencie iná oproti vašim produktom?*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Akú širokú zákaznícku základňu má v súčasnosti vaša firma?**

Zákaznícka základňa na celonárodnej úrovni

Zákaznícka základňa na regionálnej úrovni

Zákaznícka základňa na lokálnej úrovni

Ešte nemáme zákazníkov

1. **Ako často realizujete plánovanie v rámci Vášho podnikania na domácom trhu?**

Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

Nepravidelne (napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)

Nikdy (napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)

Ak ste uviedli prvú alebo druhú možnosť („Pravidelne“ alebo „Nepravidelne“), bližšie popíšte spôsob realizácie plánovania:

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Profil MSP**

**A/ Produkt**

1. **Je váš produkt konkurencieschopný na domácom trhu?**

Áno

Nie

Ak ste označili „Áno“ popíšte konkurenčnú výhodu(y) Vášho produktu:

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Aké formy predaja využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Kamenný obchod, maloobchod

Veľkoobchod, priamy predaj iným firmám (tzv. B2B)

E-shop

Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Aké  distribučné kanály využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Vlastných predajcov

Regionálnych distribútorov

Nemáme zatiaľ predajnú/distribučnú sieť

Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ako propagujete alebo ste propagovali Vaše produkty?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Klasická reklama (letáky, billboardy, plagáty, inzercia v novinách)

Reklama umiestnená v rádiu alebo televízii

Direct marketing (napr. reklama prostredníctvom newsletterov, mailchimp, emailových databáz a pod.)

Reklama na sociálnych sieťach a webstránkach (Facebook, YouTube, atď.)

Nepropagujem svoje produkty

1. **Ako často vykonávate prieskumy trhu pre Vaše podnikanie na domácom trhu?**

Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

Nepravidelne *(napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)*

Nikdy (*napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)*

Bližšie popíšte spôsob realizácie prieskumov:

***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

**B/ Rast a rozvoj MSP**

1. **Exportujete v súčasnosti svoju produkciu do zahraničia?** *Ak áno, uveďte krajinu a typ produktu, ktorý exportujete. Taktiež uveďte veľkosť podielu vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %.*

Áno

*Krajina:*

*Typ produktu:*

Podiel vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %:

Nie

1. **Plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo výrobný proces?**

Áno

Nie

Ak ste označili „Áno“, uveďte, čoho konkrétne by sa mala inovácia týkať a spôsob, akým by ste ju chceli zrealizovať:

***max. 150 slov (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Plánujete rozšíriť svoje podnikateľské aktivity na iný trh? Ak áno, popíšte s akým produktom** *plánujete expandovať a na aké územie resp. región?* *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Áno

Produkt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* V rámci SR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Na jednotný trh EÚ – krajina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Mimo EÚ – krajina, región \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nie

1. **Aký je zdroj Vašich informácií o novom tuzemskom alebo zahraničnom trhu? (***Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Internet

Odborná tlač

Rádio, televízia

Odborné podujatie

Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Čo očakávate, že sa zmení vo Vašej firme po prijatí služby „dlhodobé individuálne poradenstvo“ od NPC?**

*(Stručne popíšte Vaše očakávania a budúce ciele.)*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **Čo ohrozuje Vaše súčasné podnikateľské aktivity a čo predpokladáte, že môže ohroziť naplnenie Vašich budúcich cieľov v podnikaní?**

*(Popíšte, akým aktuálnym rizikám čelíte, ako ovplyvňujú napr. externé a interné faktory Vaše podnikanie v súčasnosti? Z pohľadu vašich budúcich cieľov, aké riziká predpokladáte , že budú spojené s ich realizáciou? )*

* ***min. 10 viet (tu vypíšte)***

..........................................................

1. **V akom časovom horizonte by ste chceli dosiahnuť stanovené ciele?**

do 3 rokov

do 2 rokov

do 1 roka

1 až 6 mesiacov

Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kompletne vyplnenú Prílohu I – Profil MSP nahrajte do elektronického formulára Žiadosti na webovej stránke npc.sk/services**

\*\*\* Koniec dotazníka \*\*\*