**Profil MSP**

**Povinná príloha k Žiadosti o poskytnutie dlhodobého individuálneho poradenstva – nefinančnej pomoci v rámci Rastového programu Národného podnikateľského centra v Bratislave**

**Identifikačné údaje žiadateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno/Názov spoločnosti: |  |
| IČO: |  |

*Profil MSP vyplňte pozorne -* ***elektronicky****, odpovedajte na všetky otázky* ***detailne****. Dokument* ***slúži ako podklad pre hodnotenie Komisie****, mapuje súčasný, východiskový stav žiadateľa, jeho podnikateľské potreby ako aj jeho exportný potenciál. Zároveň poskytne základné informácie pre výber poradcu pre úspešného žiadateľa.*

1. **Súčasný stav firmy**
2. **Popíšte a predstavte Vašu firmu:**

* Stručne charakterizujte vašu spoločnosť, jej obchodné zameranie a aktuálne štádium, v ktorom sa nachádza (napr. rastúca pozícia na trhu, stabilná pozícia s možnosťou rozšírenia na iný trh, stagnujúca atď.):
* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***
* Kľúčové produkty (tovar/výrobok alebo služba) a aké potreby zákazníka nimi napĺňate:
* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***
* Cieľoví zákazníci t. j. pre koho sú produkty určené? Charakterizujte svojho zákazníka pomocou napr. veku, pohlavia, socio-ekonomický statusu alebo v prípade firiem pomocou veľkosť firmy, odvetvie, región a pod.):
* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Vyplňte hodnoty nasledujúcich trhových veličín za posledné 3 roky:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Rok n** (napr. 2018) | **Rok n-1** (2017) | **Rok n-2** (2016) |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov |  |  |  |
| Celkový výsledok hospodárenia\* za dané obdobie |  |  |  |
| Počet zamestnancov |  |  |  |

\*Ak neviete presné hodnoty uvedených veličín, uveďte ich odhad.

1. **Kto je Vaša najväčšia konkurencia na trhu?**

*Vymenujte a popíšte Vašich najväčších konkurentov na trhu. Čím je produkcia vašej konkurencie iná oproti vašim produktom?*

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Akú širokú zákaznícku základňu má v súčasnosti vaša firma?**

Zákaznícka základňa na celonárodnej úrovni

Zákaznícka základňa na regionálnej úrovni

Zákaznícka základňa na lokálnej úrovni

Ešte nemáme zákazníkov

1. **Ako často realizujete plánovanie v rámci Vášho podnikania na domácom trhu?**

Pravidelne (napr. raz mesačne, raz ročne)

Nepravidelne (napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)

Nikdy (napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)

Ak ste uviedli prvú alebo druhú možnosť („Pravidelne“ alebo „Nepravidelne“), bližšie popíšte spôsob realizácie plánovania:

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Profil MSP**

**A/ Produkt**

1. **Je váš produkt konkurencieschopný na domácom trhu?**

Áno

Nie

Ak ste označili „Áno“ popíšte konkurenčnú výhodu(y) Vášho produktu:

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Aké formy predaja využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Kamenný obchod, maloobchod

Veľkoobchod, priamy predaj iným firmám (tzv. B2B)

E-shop

Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Aké  distribučné kanály využívate pri svojom podnikaní?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Vlastných predajcov

Regionálnych distribútorov

Nemáme zatiaľ predajnú/distribučnú sieť

Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ako propagujete alebo ste propagovali Vaše produkty?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Klasická reklama (letáky, billboardy, plagáty, inzercia v novinách)

Reklama umiestnená v rádiu alebo televízii

Direct marketing (napr. reklama prostredníctvom newsletterov, mailchimp, emailových databáz a pod.)

Reklama na sociálnych sieťach a webstránkach (Facebook, YouTube, atď.)

Nepropagujem svoje produkty

1. **Ako často vykonávate prieskumy trhu pre Vaše podnikanie na domácom trhu?**

Pravidelne *(napr. raz mesačne, raz ročne)*

Nepravidelne *(napr. podľa potreby alebo dostupných prostriedkov)*

Nikdy (*napr. nepovažujem to za dôležité, nemám na to zdroje atď.)*

Bližšie popíšte spôsob realizácie prieskumov:

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

**B/ Rast a rozvoj MSP**

1. **Exportujete v súčasnosti svoju produkciu do zahraničia?** *Ak áno, uveďte krajinu a typ produktu, ktorý exportujete. Taktiež uveďte veľkosť podielu vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %.*

Áno

*Krajina:*

*Typ produktu:*

Podiel vyvážanej produkcie na celkovej produkcii v %:

Nie

1. **Plánujete v blízkej dobe inovovať produkt alebo výrobný proces?**

Áno

Nie

Ak ste označili „Áno“, uveďte, čoho konkrétne by sa mala inovácia týkať a spôsob, akým by ste ju chceli zrealizovať:

***max. 150 slov (tu vyplňte)***

1. **Plánujete rozšíriť svoje podnikateľské aktivity na iný trh? Ak áno, popíšte s akým produktom** *plánujete expandovať a na aké územie resp. región?* *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Áno

Produkt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* V rámci SR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Na jednotný trh EÚ – krajina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Mimo EÚ – krajina, región \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nie

**Upozornenie**: Ak ste v otázke č. 13. označili odpoveď „Áno“ - „Na jednotný trh EÚ“ alebo „Mimo EÚ“, vyplňte aj celú časť Profilu MSP – **III.** **Exportný potenciál, otázky č. 18 až 24**.

1. **Aký je zdroj Vašich informácií o novom tuzemskom alebo zahraničnom trhu?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Internet

Odborná tlač

Rádio, televízia

Odborné podujatie

Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Čo očakávate, že sa zmení vo Vašej firme po prijatí služby „dlhodobé individuálne poradenstvo“ od NPC?**

*(Stručne popíšte Vaše očakávania a budúce ciele.)*

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Čo ohrozuje Vaše súčasné podnikateľské aktivity a čo predpokladáte, že môže ohroziť naplnenie Vašich budúcich cieľov v podnikaní?**

*(Popíšte, akým aktuálnym rizikám čelíte, ako ovplyvňujú napr. externé a interné faktory Vaše podnikanie v súčasnosti? Z pohľadu vašich budúcich cieľov, aké riziká predpokladáte , že budú spojené s ich realizáciou? )*

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **V akom časovom horizonte by ste chceli dosiahnuť stanovené ciele?**

do 3 rokov

do 2 rokov

do 1 roka

1 až 6 mesiacov

Iné \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Exportný potenciál**

Túto časť Profilu MSP vypĺňa žiadateľ, ktorý označil v otázke **č. 13. možnosť „Áno“ - plánuje rozšíriť svoje podnikateľské aktivity - „Na jednotný trh EÚ“ alebo „Mimo EÚ“**

1. **V prípade nečakaných nových objednávok zo zahraničného trhu, viete dodať produkty načas a v požadovanom objeme ?**

Ľahko, spoločnosť je na to pripravená

S určitými ťažkosťami

S veľkými ťažkosťami

V prípade výberu druhej a tretej možností „S určitými ťažkosťami“ alebo „S veľkými ťažkosťami“, bližšie popíšte ich obsah.

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Vyjadrite svoj predpoklad, o koľko sa medziročne zmenia trhové veličiny uvedené v tabuľke na nasledujúce 3 roky po vstupe na nový vývozný trh.** *(Vyjadrite v  príslušných veličinách, napr. EUR, ks, osoby).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Názov veličiny** | **Rok n** (napr. 2018) | **Rok n+1** (2019) | **Rok n+2** (2020) |
| Ročný počet zákazníkov/odberateľov |  |  |  |
| Celkový výsledok hospodárenia za dané obdobie |  |  |  |
| Počet zamestnancov |  |  |  |

1. **Ako plánujete zvládnuť rozšírenie Vašich podnikateľských aktivít v dôsledku vstupu na vývozný trh?** *(Možnosť vybrať viacero odpovedí)*

Zriadením novej výrobnej linky

Využitím v súčasnosti voľne dostupných výrobných kapacít

Prijatím ďalších zamestnancov

Priradením dodatočných zodpovedností a úloh súčasným zamestnancom

Iné: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Máte Vy alebo niektorý z Vašich súčasných vedúcich pracovníkov či zamestnancov skúsenosti s** exportom,  napr. s marketingom alebo predajom na vývozných trhoch?

Áno

Čiastočne

Nie

1. **Máte Vy alebo niektorý z Vašich súčasných vedúcich pracovníkov či zamestnancov prehľad o legislatívnych podmienkach pri vstupe na vývozný trh?**

Áno

Čiastočne

Nie

1. **Plánujete prispôsobiť svoj produkt požiadavkám zákazníkov na vývoznom trhu?**

Áno

Áno, v prípade dostatočných finančných zdrojov

Neplánujem

Neviem

Bližšie popíšte Vami vybranú odpoveď

* ***min. 10 viet (tu vyplňte)***

1. **Aké sú finančné náklady na prepravu Vášho výrobku na vybraný vývozný trh?**

Nízke/zanedbateľné

Vysoké

Veľmi vysoké

Zatiaľ sme nezisťovali

\*\*\* Koniec dotazníka \*\*\*