

Slovak Business Agency hľadá externých spolupracovníkov, ktorí podporia rodinné podniky v ich ďalšom rozvoji

Slovak Business Agency (SBA) pripravuje v období rokov 2018 až 2020 širokú škálu aktivít, ktorých cieľom je podporiť rozvoj rodinného podnikania. Malé a stredné podniky, ktoré budú spĺňať definíciu rodinného podniku, sa budú môcť uchádzať o:

1. Bezplatné odborné poradenstvo - konzultácie v rôznych oblastiach.
2. Vypracovanie analýz, štúdií, prieskumov trhu, koncepcií a pod. a poradenstvo s tým súvisiace.
3. Vzdelávanie, tréningy, školenia k téme rodinného podnikania.
4. Úhradu nákladov súvisiacich s účasťou na veľtrhoch, konferenciách a iných medzinárodných podujatiach (cestovné náklady, výdavky na ubytovanie, účastnícke poplatky).

Na realizáciu prvých troch uvedených aktivít SBA hľadá externých spolupracovníkov, fyzické osoby - konzultantov, mentorov, koučov, lektorov, odborníkov so skúsenosťami a praxou, ktorí budú rodinným podnikom poskytovať poradenské služby a podporia ich v ďalšom rozvoji.

V akých oblastiach a akou formou budú experti poskytovať svoje služby pre rodinné podniky?

Vypracovanie správ, analýz a štúdií a to najmä:

- mapovanie firemnej kultúry a štýlov riadenia,
- personálny audit a potenciálová analýza,
- analýza procesov,
- analýza trhu – zákazníci, konkurencia, pozícia firmy, značka,
- manažérske riadenie firmy,
- finančné riadenie firmy,
- analýza rodinného podnikania s ohľadom na dlhodobú udržateľnosť jeho rozvoja.

Vypracovanie stratégií, koncepcií, návrhov opatrení na zlepšenie postavenia rodinného podniku na trhu a to najmä:

- nastavenie firemnej kultúry, identity, komunikácie,
- optimalizácia procesov,
- návrh marketingovej stratégie a komunikácie,
- optimalizácia a nastavenie dlhodobého plánovania,
- návrh opatrení na zachovanie rodinných podnikov,
- návrh pravidiel vo vnútri rodiny, ktoré sú potrebné pre realizáciu budúcich medzigeneračných transferov rodinného majetku,
- návrh opatrení súvisiacich s transferom vlastníctva.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť komunikačných zručností – zamerané na internú komunikáciu (vedenie firmy, zamestnanci, rodinní príslušníci) a externú komunikáciu (výber zamestnancov, inštitúcie, obchodní partneri a zákazníci) a to najmä:

- interná komunikácia s porozumením,
- spolupráca v tíme,
- zvládanie interných náročných situácií a konfliktov, mediácia a facilitácia konfliktov,
- nastavenie internej alebo externej emailovej a telefonической komunikácie,
- komunikácia so zákazníkom v náročných situáciách,
- komunikácia v rámci marketingu – identita, imidž firmy v každodennej osobnej, emailovej a telefonической komunikácii.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť manažérskych zručností – s cieľom rozvoja vedenia firmy a ľudí v nej a to najmä:

- self-leadership pre majiteľov a ľudí na vedúcich pozíciách v rodinných podnikoch,
- vedenie tímu, firmy a zamestnancov,
- nastavovanie dohôd a spolupráce, interné a externé rokovania,
- vedenie porád, stretnutí a facilitácia komunikácie skupiny,
- využívanie rôznych manažérskych štýlov vedenia,
- sebamotivácia a motivácia zamestnancov,
- prezentačné zručnosti a vystupovanie manažéra, majiteľa,
- rozvoj talent managementu,
- networking a budovanie vzťahov.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť podnikateľských zručností a vedenia firmy – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a rozvoja firmy a to najmä:

- nastavenie motivačných a odmeňovacích systémov,
- podniková kultúra,
- organizačno-procesné poradenstvo,
- rozvoj kapacít rodinných podnikov – práca s ľudskými zdrojmi, procesmi,
- príprava na proces ohodnocovania rodinných podnikov pre účely transferu vlastníctva,
- nastavovanie podnikovej kultúry,
- podpora procesu generačnej výmeny, dlhodobého plánovania a internej komunikácie na to zameranej,
- nastavenie a realizácia stratégií nástupníctva,
- nastavenie talent management programu a rozvoj potenciálu zamestnancov,
- nastavenie kariérnych plánov rozvoja pre kľúčových členov rodiny a vrcholového vedenia firmy.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť odborných zručností – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a zefektívnenia procesov vo firme a to najmä:

- finančné riadenie firmy a investičné poradenstvo,
- personálne riadenie firmy,
- marketing,
- optimalizácia procesov,
- poradenstvo v oblasti predaja a expanzie na nové trhy (geografické, produktové),
- podpora inovácií a inovačný manažment,
- riešenie dopadov krízy v súvislosti so šíriacim sa ochorením COVID-19 na rodinný podnik.

Základné požiadavky na expertov:

- fyzická osoba,
- ukončené vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa a minimálne 5-ročná prax, alebo ukončené vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa resp. ukončené stredoškolské vzdelanie s maturitou a minimálne 7-ročná prax.

Čo je potrebné pre prihlásenie sa do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie?

- Vyplnenie elektronického formuláru [Prihláška do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie](#) (pozn. Odkaz na vyplnenie formulára sa nachádza aj na úvodnej stránke, ak ste už formulár vyplnili, prosím, nevyplňujte ho znovu).

Forma spolupráce s expertmi bude realizovaná na základe „Dohody o vykonaní práce“, „Dohody o pracovnej činnosti“ alebo na základe iného typu zmluvy v zmysle interných predpisov SBA. Experti budú môcť poskytovať služby aj viacerým klientom súbežne, ak to bude v súlade s Dohodou resp. Zmluvou.

Ak máte praktické skúsenosti s uvedenými témami a zaujala Vás ponuka poskytovať rodinným podnikom poradenské služby, vyplňte prosím elektronicky **Prihlášku do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie**. (viď vyššie). V prípade, že budú nejaké informácie chýbať, alebo bude potrebné ďalšie doplniť, SBA Vás bude kontaktovať. Následne SBA vyhodnotí splnenie formálnych kritérií a relevantnosť poskytnutých informácií v prihlasovacom formulári vo vzťahu k témam, ktoré expert vo formulári vyznačil a o ktoré má záujem. O zaradení experta do zoznamu externých spolupracovníkov a o ďalšom postupe bude SBA informovať emailom. K podpísaniu Dohody resp. Zmluvy dochádza až po reálnom dopyte zo strany klienta – rodinného podniku. Zaradenie do zoznamu externých spolupracovníkov neznamená automaticky založenie pracovno-právneho alebo iného zmluvného vzťahu medzi SBA a expertom.

O NÁS

Slovak Business Agency (SBA) predstavuje v SR kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu na podporu malého a stredného podnikania.

Od roku 2017 podporuje rodinné podnikanie ako „Vykonávateľ“ [Schémy na podporu rodinného podnikania \(schéma pomoci de minimis\)](#) pod gesciou Ministerstva hospodárstva SR („Poskytovateľ pomoci“). Realizácia Schémy a poskytovanie podpory sú financované zo štátneho rozpočtu kapitoly MH SR.

Výzva na externých spolupracovníkov pre rodinné podnikanie je súčasťou implementácie Schémy na podporu rodinného podnikania (schéma pomoci de minimis). SBA buduje databázu expertov, ktorí sa špecializujú na témy generačnej výmeny rodinného podniku, prípravy najmä rodinných ako aj interných a externých manažérskych kapacít, zmeny jeho riadenia a transferu vlastníctva.

Ďalšie informácie o podpore rodinného podnikania nájdete na stránke Národného podnikateľského centra www.npc.sk v sekcii Projekty/Štátne programy/[Rodinné podnikanie](#).