|  |
| --- |
| **Inštrukcie k Prílohe III. – Pitch video** |
|  |
| **Pitch video (.avi – formát) alebo prezentácia v PowerPoint (.ppt, .pptx – formát)** |
|  |
| Vložte video v dĺžke max. 3 minúty, v ktorom predstavíte Váš tím a produkt/službu/predmet podnikania.Nápoveda:„Pitch video“ je krátka video nahrávka, pomocou ktorej môžete prezentovať Vašu podnikateľskú činnosť.Krátky návod ako môže vyzerať „pitch video“ a čo by malo obsahovať:**Krok 1: Vytvorenie titulku**Titulok je najdôležitejšie posolstvo Vášho „pitch videa“. Spýtajte sa sami seba: „Čo je najdôležitejšia vec, ktorú chcete povedať o Vašom výrobku, službe, značke, nápade, atď?“ Uistite sa, že Váš titulok nemá viac ako 140 znakov.**Krok 2: Uveďte 3 hlavné výhody**Načrtnite 3 najdôležitejšie výhody Vášho produktu alebo služby. Zákazníkov vždy zaujíma akým spôsobom bude Váš produkt alebo služba pre nich prospešná, akú to má hodnotu, alebo ako bude ich život jednoduchší.**Krok 3: Dokáž to!**Podložte 3 výhody relevantnými faktami, príkladmi, štatistickými údajmi a pod.**Krok 4: Milujte, čo robíte**Ak ste nadšený z Vášho produktu alebo služby, bude to cítiť aj vo Vašom „pitch videu“ a ľudia sa s tým stotožnia.**Krok 5: Výzva k akcii**Uzatvorte „pitch video“ s jednoduchou, ale masívnou výzvou k akcii. Čo chcete, aby Váš divák robil ďalej?Nezabudnite predstaviť sám seba, skôr ako začnete. |