|  |
| --- |
| **Inštrukcie k Prílohe III. – Pitch video** |
|  |
| **Pitch video (.avi – formát) alebo prezentácia v PowerPoint (.ppt, .pptx – formát)** |
|  |
| Vložte video v dĺžke max. 3 minúty, v ktorom predstavíte Váš tím a produkt/službu/predmet podnikania.  Nápoveda:  „Pitch video“ je krátka video nahrávka, pomocou ktorej môžete prezentovať Vašu podnikateľskú činnosť.  Krátky návod ako môže vyzerať „pitch video“ a čo by malo obsahovať:  **Krok 1: Vytvorenie titulku**  Titulok je najdôležitejšie posolstvo Vášho „pitch videa“. Spýtajte sa sami seba: „Čo je najdôležitejšia vec, ktorú chcete povedať o Vašom výrobku, službe, značke, nápade, atď?“ Uistite sa, že Váš titulok nemá viac ako 140 znakov.  **Krok 2: Uveďte 3 hlavné výhody**  Načrtnite 3 najdôležitejšie výhody Vášho produktu alebo služby. Zákazníkov vždy zaujíma akým spôsobom bude Váš produkt alebo služba pre nich prospešná, akú to má hodnotu, alebo ako bude ich život jednoduchší.  **Krok 3: Dokáž to!**  Podložte 3 výhody relevantnými faktami, príkladmi, štatistickými údajmi a pod.  **Krok 4: Milujte, čo robíte**  Ak ste nadšený z Vášho produktu alebo služby, bude to cítiť aj vo Vašom „pitch videu“ a ľudia sa s tým stotožnia.  **Krok 5: Výzva k akcii**  Uzatvorte „pitch video“ s jednoduchou, ale masívnou výzvou k akcii. Čo chcete, aby Váš divák robil ďalej?  Nezabudnite predstaviť sám seba, skôr ako začnete. |