



## Inštrukcie k Prílohe III. – Pitch video

### Pitch video (.avi – formát) alebo prezentácia v PowerPoint (.ppt, .pptx – formát)

Vložte video v dĺžke max. 3 minúty, v ktorom predstavíte Váš tím a produkt/službu/predmet podnikania.

#### Nápoveda:

„Pitch video“ je krátka video nahrávka, pomocou ktorej môžete prezentovať Vašu podnikateľskú činnosť.

Krátky návod ako môže vyzeráť „pitch video“ a čo by malo obsahovať:

#### **Krok 1: Vytvorenie titulku**

Titulok je najdôležitejšie posolstvo Vášho „pitch videa“. Spýtajte sa sami seba: „Čo je najdôležitejšia vec, ktorú chcete povedať o Vašom výrobku, službe, značke, nápade, atď?“ Uistite sa, že Váš titulok nemá viac ako 140 znakov.

#### **Krok 2: Uvedte 3 hlavné výhody**

Načrtnite 3 najdôležitejšie výhody Vášho produktu alebo služby. Zákazníkov vždy zaujíma akým spôsobom bude Váš produkt alebo služba pre nich prospešná, akú to má hodnotu, alebo ako bude ich život jednoduchší.

#### **Krok 3: Dokáž to!**

Podložte 3 výhody relevantnými faktami, príkladmi, štatistickými údajmi a pod.

#### **Krok 4: Milujte, čo robíte**

Ak ste nadšený z Vášho produktu alebo služby, bude to cítiť aj vo Vašom „pitch videu“ a ľudia sa s tým stotožnia.

#### **Krok 5: Výzva k akcii**

Uzatvorte „pitch video“ s jednoduchou, ale masívnou výzvou k akcii. Čo chcete, aby Váš divák robil ďalej?

Nezabudnite predstaviť sám seba, skôr ako začnete.