



# Cesta k úspešnému biznisu

Získajte prehľad krokov, ktoré sú potrebné k tomu, aby sa z podnikateľského nápadu stala úspešná firma. Počas troch dní sa dozviete komplexné informácie zamerané na marketing a analýzu vášho podnikateľského zámeru.

## Harmonogram série podujatí:

Téma č. 1 (7.2.):

### Dobrá SWOT analýza a plán

Téma č. 2 (8.2.):

### Marketingový mix: produkt, cena, distribúcia a podpora predaja

Téma č. 3 (9.2.):

### Priamy marketing, orientovaný na potreby klienta

#### PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**7.-9.2.2022**

9.00 – 13.00 hod.



**ONLINE**



**KONTAKT:**

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3nv3uMn>

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

7

Téma č. 1:

## Dobrá SWOT analýza a plán

- » charakteristika a predmet podnikateľského zámeru
- » slabé a silné stránky zámeru zvnútra
- » finančná prognóza (príjmy, výdavky, zisk, dane, odvody)
- » portfólio klientov budúce, terajšie

8

Téma č. 2:

## Marketingový mix: produkt, cena, distribúcia a podpora predaja

- » budovanie značky
- » reputácia a hodnota produktu
- » cenová stratégia
- » premena Slovenského trhu z kamenných predajní na online priestor
- » podpora predaja

9

Téma č. 3:

## Priamy marketing, orientovaný na potreby klienta

- » optimalizácia pre vyhľadávače
- » získavanie nových kontaktov cez sociálne siete
- » content marketing
- » referencie, odporúčania



**Ing. Karolína Ivanová**

- zakladateľka koučing, dlhé roky zbierala poznatky učením sa od odborníkov a zbieraním skúseností o fungovaní ľudskej spoločnosti a rodiny vo vlastnom živote, živote klientov, priateľov, známych a neznámych. Pracovala dlhé roky s ľuďmi ako Riaditeľka marketingu a predaja v rakúskej, nemeckej a slovenskej firme.



Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY