



Networking: silný nástroj na budovanie úspešného biznisu I.


Networking je silnou obchodnou stratégiou. Vedomé budovanie kontaktov, cez ktoré dostávame odporúčania, efektívne pomáha k rastu obchodných výsledkov. Na podujatí sa naučíte, prečo sú obchodné vzťahy tak dôležité a ako nájsť balans medzi udržiavaním vzťahov s existujúcimi klientami, a budovaním a hľadaním nových kontaktov do svojej databázy.

Podujatie bude interaktívne a je potrebné mať funkčný mikrofón aj kameru.

ČO SA DOZVIETE:

- » čo je networking
- » štyri stratégie networkingu
- » dôležitosť vedomého budovania a udržiavania obchodných vzťahov
- » 7 základných pilierov networkingu
- » profil ideálneho zákazníka
- » osvojíte si 10 najdôležitejších vlastností networkera

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Natália Vicsápiová, MBA** – Podnikateľka roka 2010, Slovenka roka 2012, generálna riaditeľka svetovej obchodnej organizácie BNI na Slovensku. Venuje sa kognitívnej terapii, pomáha podnikateľom, ktorí už prišli na to, že len finančné výsledky neprinesú ozajstný blahobyt. Za posledných 5 rokov mentorovala viac ako 1000 podnikateľov.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



26.9.2022
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363224
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3pMCWqF>

Podpora sieťovania (networking), ako forma informačnej a popularizačnej aktivity, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY