




Sociálne siete a reklama

Sociálne siete nám v súčasnosti prinášajú prehľad o tom, čo sa okolo nás deje a takisto sú miestom, kde sa firmy snažia odprezentovať svoj produkt. Objavte na našom seminári široké možnosti sociálnych sietí, zvoľte správnu stratégiu, nájdite cieľovú skupinu vášho budúceho biznisu.

ČO SA DOZVIETE:

- » Facebook Manager a jeho nástroje
- » Instagram v praxi
- » obsahový marketing
- » nákupné kampane a ich nastavenie a spravovanie
- » Google Ads pomocník

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka, PhD.** – úspešný marketingový stratég, ktorý sa so svojím tímom kreatívcov podieľal na tvorbe mnohých firemných identít začínajúcich značiek, ako aj rebrandingu etablovaných biznisov. Rovnako tak sa zameriavajú na online marketing s využitím google nástrojov a sociálnych sietí.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



12.4.2022
14.00 – 16.00 hod.



Slovak Business Agency
Národné podnikateľské
centrum, Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363324
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3Da4wo0>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.

Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY