




Využite Facebook v podnikaní naplno

Buďte viditeľný na najväčšej sociálnej sieti na svete a oslovte správne publikum! Na workshope sa sústreďíme na základné možnosti cielenia reklamy na facebooku a efektívne investovanie peňazí do reklamných kampaní.

ČO SA DOZVIETE:

- » FB reklamný účet, ako ho založiť a načo slúži
- » Facebook pixel
- » Príspevky na Facebooku
- » Typy reklám na Facebooku
- » Súťaže
- » A/B testovanie na Facebooku
- » Vyhodnocovanie reklám - Facebook metriky dôležité pre Váš biznis

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Marek Petrovič** – konzultant v oblasti výkonnostného marketingu so zameraním na sociálne média.. Skúsenosti nazbieral na slovenských aj zahraničných projektoch. Stál pri fungovaní mnohých veľkých projektov a e-shopov značiek (Pamas, ARTMIE, eyerim, EXIsport a pod). Je majiteľom performance marketingovej agentúry.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



5.8.2021
16.00 – 19.00 hod.



Online
Microsoft Teams



KONTAKT:
ap.nr@npc.sk
0918 199 865
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/2U2HPju>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY