




Efektívna PPC kampaň

Podnikatelia, rastú vám náklady na marketing a ich návratnosť je stále horšia? Aj malý podnikateľ musí spraviť veľké rozhodnutia, keď chce zvýšiť tržby na slovenskom trhu. Naučte sa základné nastavenia PPC kampaní, aby ste neplytvali peniazmi.

Čo sa dozviete

- » Celoročné vs. sezónne formy marketingu
- » Základné vs. pokročilé nastavenia PPC kampaní
- » PPC kampane na Google Ads vs. Facebook
- » Správa a vyhodnocovanie efektivity kampaní
- » A/B testovanie

Kto je váš lektor?

 **Mgr. Monika Okenková** – PPC špecialistka a zakladateľka úspešnej marketingovej agentúry. Za posledné roky so svojím tímom expertov pomohla zviditeľniť sa viac ako 200 slovenským aj zahraničným klientom. Jej svetom je prelínanie čísel a snahy vcítiť sa do čo najväčšieho počtu návštevníkov stránok jej klientov.

Podmienky

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná, počet účastníkov obmedzený.



27.7.2021
9:00 - 11:00 hod.



Online
Microsoft Teams



Kontakt:

Tím RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
Tím RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
Tím RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
Tím RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
Tím RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
Tím RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
Tím RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3hblKXy>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY