




Rozvoj a budovanie značky v online

Každú firmu definuje značka. V ideálnom prípade by si mal byť spotrebiteľ schopný ľahko spojiť vašu značku s konkrétnym výrobkom či službou. Je však tomu tak? Na seminári sa dozviete, ako vybudovať unikátnu identitu v online priestore, vďaka ktorej si vás ľudia ľahko zapamätajú.

ČO SA DOZVIETE:

- » čo je značka a prečo sa oplatí ju budovať
- » budovanie značky v offline vs. online priestore
- » online nástroje napomáhajúce rozvoju značky
- » prípadové štúdie úspešných značiek

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Petra Kunertová, PhD.** – absolvovala vysokoškolské štúdium so zameraním na kreatívnu ekonomiku a pôsobila ako lektorka marketingu a online marketingu, tri roky bola súčasťou tímu reklamnej agentúry Kreativgang, kde spravovala sociálne siete viac ako 20 firiem. Aktuálne podniká a poskytuje poradenstvo oblasti v online marketingu a správy sociálnych sietí.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



31.5.2023
9.00 – 13.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3NvolNz>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY