



KURZ PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

V priebehu jedného januárového týždňa vám naši experti poradia, ako zrealizovať váš podnikateľský nápad, kde zohnať peniaze aj komu svoj produkt či službu ponúknuť. Na kurze spoznáte nových ľudí a možno aj budúcich obchodných partnerov.

Harmonogram kurzu:

1. deň (21.1.): **Ako odprezentovať podnikateľský nápad?**
2. deň (22.1.): **Plán v biznise, základ úspechu**
3. deň (23.1.): **Právne zručnosti a duševné vlastníctvo**
4. deň (24.1.): **Účtovníctvo v praxi jasne a zrozumiteľne**
5. deň (25.1.): **Manažment a marketing**

Kapacita workshopu je obmedzená na 20 osôb. Účastník sa registruje na Kurz v celom jeho trvaní. Účasť je bezplatná.

21.1. – 25.1.2019

pondelok – piatok
každý deň 9:00 – 13:00 hod.

UniCentrum, Kúpeľná 6
2. poschodie
080 01 Prešov

Kontakt:

ap.po@npc.sk
www.sbagency.sk, www.npc.sk

REGISTRUJTE SA

<https://www.npc.sk/sk/events/kurz-podnikatelskych-zrucnosti/>
Ukončenie registrácie: 18.1.2019 do 12.00 hod.

Kurz podnikateľských zručností, ako skupinové modulové poradenstvo, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

ČO SA DOZVIETE?

Pondelok

21

AKO ODPREZENTOVAŤ PODNIKATEĽSKÝ NÁPAD?

- » Ako pripraviť efektívnu prezentáciu zameranú na „predaj“ podnikateľského nápadu
- » Rozvoj komunikačných zručností (získanie sebavedomia pri vystupovaní na verejnosti v role podnikateľa)

Utorok

22

PLÁN V BIZNISE, ZÁKLAD ÚSPECHU

- » Ako nastaviť špecifický plán v biznise a jeho praktický význam pre podnikateľa
- » Správne nastavenie tvorby cien

Streda

23

PRÁVNE ZRUČNOSTI A DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO

- » Špecifické aspekty najčastejších právnych foriem podnikania, rozdiel medzi živnosťou a spoločnosťou s ručením obmedzeným
- » Povinná elektronická komunikácia so štátom cez www.slovensko.sk
- » Vybrané zmluvné záväzky pri podnikaní (kúpna zmluva, zmluva o dielo, licenčná zmluva, franšízová zmluva)
- » Ochrana duševného vlastníctva a GDPR

Štvrtok

24

ÚČTOVNÍCTVO V PRAXI JASNE A ZROZUMITEĽNE

- » Špecifiká účtovníctva
- » Účtovné výkazy v praxi
- » Daňové povinnosti podnikateľa

Piatok


25


MANAŽMENT A MARKETING


- » Základy textovej a vizuálnej reklamnej tvorby
- » Nastavenie reklamy pre cieľovú skupinu
- » Ako predáva reklama v prostredí konkurencie, ako sa odlíšiť a zviditeľniť v segmente vášho podnikania
- » Ako vytvárať a udržiavať corporate identity a branding svojho budúceho biznisu a ako vytvoriť funkčný reklamný komunikátor pre svoju budúcu firmu


KTO SÚ VAŠI LEKTORI?


Každý blok v rámci 5 dňového harmonogramu vedie iný lektor.

 **Mgr. Ľuboš Marcinek** – preferuje techniky a metódy neformálneho vzdelávania založeného na zážitku, zameriava sa na problematiku rozvoja sociálnych zručností a občiansku participáciu na živote spoločnosti na rôznych úrovniach. V roku 2015 bol zaradený na Mapu sociálnych inovátorov, aktívnych občanov, ktorí prinášajú pozitívnu zmenu a menia Slovensko k lepšiemu, vypracovanou Nadáciou Pontis v spolupráci s organizáciou Ashoka.

 **Mgr. Ing. Kamil Kubík** – je odborník pre Európske štrukturálne a investičné fondy, úspešne odkonzultoval vyše 100 projektov so subjektmi z neziskového, verejného a súkromného sektora, ktorým pomáhal pri vypracovaní žiadostí o nenávratný finančný príspevok, je víťazom celoslovenskej súťaže Tatra banky a.s. cez platformu Challengest a je držiteľom viacerých manažérskych certifikátov z oblasti riadenia finančných nástrojov, projektového manažmentu, financií, riadenia procesov a ďalších.

 **JUDr. Renáta Bačárová, PhD., L.L.M.** – pôsobí ako advokátka a vysokoškolská učiteľka, špecializuje sa na občianske, obchodné právo, právo duševného vlastníctva, ako aj na ochranu osobných údajov či mediálne právo. Venuje sa tiež publikačnej činnosti a prednáša doma aj v zahraničí.

 **Ing. Mária Nazarejová** – inžinierka ekonómie, 22 rokov pôsobí v oblastiach účtovnej, mzdovej a daňovej. Zaoberá sa vedením jednoduchého a podvojného účtovníctva pre podnikateľské subjekty, spracúva mzdovú agendu, účtovné závierky a daňové priznania.

 **Mgr. Ivan Baláž, PhD.** – marketér, expert na reklamu, branding, PR a MM, poradca a tvorca reklamných komunikátov, so skúsenosťami s desiatkami globálnych, stredných i malých spoločností.

PODMIENKY:

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja.

Výnimku tvoria študenti s trvalým pobytom na území BSK, ktorí sa preukážu platným potvrdením o dennom štúdiu v niektorom z univerzít (vysokých škôl), stredných škôl, sídlaciach a pôsobiacich v niektorom zo 7 samosprávnym krajov alebo cudzí štátni príslušníci, ktorí sa preukážu potvrdením/záznamom o prechodnom pobyte na území Slovenska (okrem BSK).