




Fotografia, ktorá predáva

Oslovte vašich budúcich zákazníkov kvalitnými fotografiami na webe alebo e-shope. Na praktickom workshope sa dozviete, ako produkt odfoťiť kompozične správne, význam svetla a farieb ako aj ďalšie typy a triky.

Čo sa dozviete:

- » zákutia kvalitnej fotografie pre e-shop, web, sociálne siete
- » kompozícia a použitie farieb ideálne pre marketing výrobkov
- » spoznajte základné technické parametre: ISO, čas a clona dôležité pre marketing produktu
- » pripravte si fotoaparát alebo mobilný telefón, 4-5 vlastných fotografií, kreativitu a dobrú náladu

Kto je váš lektor:

 **Petr Turoň** pôvodne vyštudoval právo, ale pracuje ako manažér v oblasti filmu a fotografie. Venuje sa tvorbe odborných vzdelávacích workshopov na tému fotenie, filmovanie, marketing filmárskych a foto aktivít, ale aj soft skills kurzov. Získal viacero ocenení na neprofesionálnych súťažiach v oblasti fotky a filmu.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



25.8.2021
16:30 - 19:30 hod.



NPC Banská Bystrica
Námestie Ľudovíta Štúra 31
(polyfunkčná budova JOPA)
974 05 Banská Bystrica



Kontakt:

ap.bb@npc.sk
0948 057 840
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3ymx7TD>

Workshop, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktívita 1.4. Akceleračný program. Kód projektu: ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY