



Základy online marketingu I.


Online marketing je efektívny spôsob, ako si nadviazať spojenie s potenciálnymi zákazníkmi z celého sveta. Jeho možnosti sú síce neobmedzené, ale závisí od vášho budúceho podnikania, ktoré nástroje sú pre vás optimálne.

Zvoľte si tie správne na základe vlastnej stratégie.

ČO SA DOZVIETE:

- » Ako si zadefinovať cieľovú skupinu
- » Nastavenie online stratégie – čo, prečo, ako?
- » Online marketingové priority

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Jozef Búry** - online marketér a konzultant Partner DigiStra s.r.o. (zelenypes.sk). Pomáha začínajúcim aj etablovaným podnikateľom vydať sa v online prostredí správnou cestou a investovať čas a peniaze do aktivít, ktoré budú prinášať reálny biznis.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



24.2.2022
16.00 - 19.00 hod.

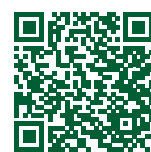


ONLINE



KONTAKT:

ap.bb@npc.sk
0948 057 840
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3KP6U6N>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktívita 1.4. Akceleračný program. Kód projektu: ITMS2014+: 313031I870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY