



KURZ PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

Cesta k úspechu

Ste rozhodnutí podnikáť, ale ešte neprišla tá správna chvíľa? Pomocnú ruku a aktuálne informácie vám poskytnú odborníci z oblasti strategického plánovania, financií, marketingu ale aj komunikácie. Príďte sa zlepšiť vo vašich podnikateľských zručnostiach.

Harmonogram modulov

1. deň (08.11.): **Biznis zručnosti**
2. deň (09.11.): **Finančné zručnosti**
3. deň (10.11.): **Marketingové zručnosti**
4. deň (11.11.): **Biznis protokol a komunikačné zručnosti**
5. deň (12.11.): **Špecifické právne zručnosti**

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná, kapacita je obmedzená.

Účastník sa registruje na Kurz v celom jeho trvaní.



8.-12.11.2021

16:00 – 20:00 hod.



KDE?

Online



KONTAKT:

ap.nr@npc.sk
+421 948 056 436
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3vKdu7y>

Kurz podnikateľských zručností, ako skupinové modulové poradenstvo, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Biznis zručnosti

- » zhodnotenie nápadu
- » zoznam úloh pred začiatkom realizácie
- » business plán a analýza trhu
- » test zákazníkov
- » vyhodnotenie (NE/ÍSŤ do nápadu)



Finančné zručnosti

- » Dôležitosť analýzy uskutočniteľnosti
- » Správna príprava podkladov
- » Finančná analýza
- » Produktová analýza
- » Interpretácia výsledkov



Marketingové zručnosti

- » ako pripraviť správnu marketingovú stratégiu
- » ako zviditeľniť svoj produkt alebo službu
- » kampane na sociálnych sieťach, web
- » UX (User Experience)




Biznis protokol a komunikačné zručnosti


- » Ako správne odprezentovať svoj nápad
- » Ako komunikovať v tíme, argumentovať a presadiť svoj názor
- » Efektívna komunikácia so zákazníkmi





Špecifické právne zručnosti

- » špecifické právne formy podnikania
- » ktorá právna forma je najvhodnejšia pre vaše podnikanie
- » aké majú jednotlivé formy výhody a nevýhody
- » na čo si dať pozor pri zakladaní a vedení firmy

 **Pavol Duchoň MSc.** - konzultant v oblasti startupov so skúsenosťami zo Slovenska a zahraničia. Má bohaté skúsenosti s komplexným poradenstvom pre začínajúce firmy a ich prepojenie na väčšie korporáty. Vedenie tímov a projektové riadenie potvrdené úspešnými celoeurópskymi spoluprácami.

 **Ing. Marek Petrovič** – profesionálne sa venuje marketingu 5 rokov počas ktorých si prešiel dlhou cestou až po vlastnú firmu. Za jeho odbornosťou stoja skúsenosti, ktoré nabral ako marketingový špecialista vo Volis International kde spoznal Google Ads PPC kampane, e-shope pamas.sk kde riadil výkonnostné kampane v 7 krajinách.

 **Ing. Zuzana Lauková** - lektor, školiť, mentor, konzultant s viac ako 13 ročnou skúsenosťou v práci s dospelými. Využíva formy zážitkového vzdelávania s využitím koučovacích techník na to, aby účastníci mohli zažiť a nie len memorovať vedomosti. Zameriava sa na oblasť obchodu (hard a soft skills), práci s ľuďmi - manažérske vzdelávanie (riadenie a vedenie tímu, práca so skupinou, asertivita v komunikácii, komunikačné zručnosti) a taktiež na vlastný osobný rozvoji účastníkov.

 **Mgr. Norbert Gyürüsi** – v súčasnosti pôsobí ako právnik, podnikateľ a lektor, skúsenosti získané v oblasti práva, manažmentu a vedenia ľudí dnes uplatňuje s tímom profesionálov pri zakladaní firiem na kľúč doma i v zahraničí.

