




# POUŽITE SEE THINK DO CARE PLÁN!

Marketingovú komunikáciu pre vašu firmu či produkt si na našom praktickom seminári vypracujete so skutočným odborníkom. Naučíte sa, ako vytvoriť dokument, o ktorý sa môžete oprieť pri tvorbe kampaní, rozširovaní cieľových skupín, odpovedaní na sociálnych sieťach, či pri vyhodnocovaní jednotlivých marketingových nástrojov.

## DOZVIETE SA

- » čo je marketingová komunikácia
- » ako funguje model See-think-do-care
- » čo je nákupný cyklus, aké sú jeho fázy a ich obsah
- » ako si rozdeliť cieľové skupiny, aké kanály pre ne zvoliť
- » ako vyhodnotiť úspešnosť kampane
- » pravidelné zmeny a zlepšovanie marketingovej komunikácie
- » ako vytvoriť dokument, o ktorý sa môžete oprieť

## KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Peter Šoltés** - založil marketingovú spoločnosť Promiseo, ktorá je Premier Google Partner na Slovensku a zároveň jediný člen Asociácie digitálnych marketingových agentúr na východnom Slovensku. Skúsenosti z aplikácie rôznych marketingových nástrojov a marketingovej komunikácie kombinuje s biznis schopnosťami a za svoje úspechy získal ocenenie Forbes 30 pod 30.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

**14.5.2019**  
**13:00 – 17:00 hod.**

Univerzitný park Technicom  
Technická univerzita v Košiciach  
(miestnosť 003)  
Nemcovej 5  
040 01 Košice

Kontakt:  
[rp.ke@npc.sk](mailto:rp.ke@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk) | [www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRUJTE SA TU**

<https://www.npc.sk/sk/events/pouzite-see-think-do-care-plan/>  
Ukončenie registrácie: 10.5.2019 do 12:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
VÝSKUM A INOVÁCIE