



# KPZ PLÁN, KTORÝ POTREBUJETE

**POTREBUJETE LEN SEN A DOBRÝ PODNIKATEĽSKÝ PLÁN. O TO PRVÉ SA POSTARÁTE VY, TO DRUHÉ MÔŽETE ZÍSKAŤ NA NAŠOM KURZE. VAŠA PODNIKATEĽSKÁ PRÍLEŽITOSŤ MÔŽE PRÍŠŤ HOCIKEDY - UROBTE SI PRE ŇU BIZNIS PLÁN UŽ TERAZ!**

## **PODMIENKY:**

**Fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja.

Výnimku tvoria študenti s trvalým pobytom na území BSK, ktorí sa preukážu platným potvrdením o dennom štúdiu na niektorej z univerzít (vysokých škôl), stredných škôl, sídliačich a pôsobiacich na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajoch alebo cudzí štátni príslušníci, ktorí sa preukážu potvrdením/záznamom o prechodnom pobyte na území Slovenska (okrem BSK).

**Kapacita workshopu je obmedzená na 20 osôb.**

**Účastník sa registruje na kurz v celom jeho trvaní.**

**Účasť je bezplatná.**

**25.-29.3.2019**  
**9:00 – 13:15 hod.**

Centrum ďalšieho vzdelávania  
Slovenská a drevárska knižnica  
TU Zvolen (učebňa L5)  
T. G. Masaryka 20  
960 01 Zvolen

Kontakt:

[ap.bb@npc.sk](mailto:ap.bb@npc.sk)

[www.npc.sk](http://www.npc.sk) | [www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRUJTE SA TU**

<https://www.npc.sk/sk/events/kpz-plan-ktory-potrebuujete/>  
Ukončenie registrácie: 23.3.2019 do 18:00 hod.

Skupinové modulové poradenstvo – Kurz podnikateľských zručností sa organizuje v rámci podaktivity 1.4. Akceleračný program Národného projektu NPC v regiónoch – BB kraj. Kód projektu: ITMS2014+ 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
VÝSKUM A INOVÁCIE

## ČO SA DOZVIETE



### ŠPECIFICKÉ PRÁVNE ZRUČNOSTI

- » ako má vyzeráť a čo má obsahovať podnikateľský plán vašej firmy
- » aké právne povinnosti vás čakajú pred a pri začatí podnikania
- » praktický prehľad v právnych formách podnikania, ako si vybrať tú správnu



### FINANČNÉ ZRUČNOSTI

- » prečo je potrebné mať finančný plán ešte pred vstupom do podnikania
- » ako vyzerá a čo obsahuje dobrá finančná analýza
- » ako pripraviť štartovací finančný rozpočet, prečo je potrebné myslieť na cashflow
- » s akými nákladmi je potrebné počítať na začiatku podnikania
- » vedenie účtovníctva a daňovo-odvodové povinnosti pri začatí podnikania



### OBCHODNÉ ZRUČNOSTI

- » ako vytvoriť neodolateľnú obchodnú ponuku
- » ako viesť úspešné obchodné rokovanie a zvýšiť predpoklady na uzavretie obchodu
- » prečo sú osobný prístup k zákazníkovi a dôvera v podnikaní dôležité
- » metódy a techniky obchodného vyjednávania, riešenia námietok a stratégia win win



### MARKETINGOVÉ ZRUČNOSTI

- » ako si vytvoriť kvalitný marketingový plán
- » načo je dobrá SWOT analýza
- » ako nastaviť fungujúci marketing už pri zakladaní vlastnej firmy
- » prečo je značka firmy pre atraktivitu produktu alebo služby dôležitá už od začiatku
- » sprostredkovanie overených marketingových postupov z vlastnej praxe lektora



### PREZENTAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ ZRUČNOSTI

- » ako úspešne prezentovať seba a svoj biznis
- » ako nastaviť komunikačnú stratégiu tak, aby zákazníci reagovali pozitívne
- » techniky na rozvoj komunikačných zručností (získanie sebavedomia pri vystupovaní na verejnosti v role podnikateľa)

## KTO SA VÁM PREDSTAVÍ

Každý blok v rámci 5 dňového harmonogramu vedie iný lektor.



**Mgr. Ing. Peter Brozman** – od ukončenia štúdia práva a ekonómie podniká v konzultačných a poradenských službách v oblasti malého stredného podnikania. Venuje sa najmä analýze a návrhom riešení rôznorodých praktických problémov, s ktorými sa v praxi stretávajú živnostníci a podnikatelia.



**Ing. Ailina Hanková** – daňová a ekonomická poradkyňa a odborníčka v oblasti účtovníctva, od roku 2009 sa venuje ekonomickému poradenstvu a vedeniu účtovníctva pre začínajúcich podnikateľov, živnostníkov a podnikateľov zo segmentu mikro a malých podnikov.



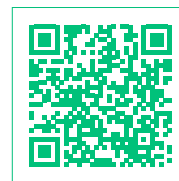
**Ing. Andrej Kovalčík** – podniká vo sfére financií, pôsobí v oblastiach, týkajúcich sa najmä tvorby podnikateľských plánov pre začínajúcich podnikateľov, účtovníctva, predajných zručností a osobného rozvoja. Poskytuje praktické tipy a rady ako sa čo najlepšie pripraviť na úlohu podnikateľa.



**Ing. Renáta Dudková** – je marketérka srdcom aj dušou, klientom pomáha so stratégiami „rebrandingu“ – nastavenie novej komunikácie, načasovanie jednotlivých fáz kampane a dosiahnutie cieľov, začínajúcim podnikateľom radí pri zostavovaní marketingového rozpočtu.



**Mgr. Kristína Strapcová** – bývalá rozhlasová redaktorka so skúsenosťami z riadenia marketingových kampaní a PR komunikácie sa venuje tvorbe marketingových a komunikačných stratégií. Pri budovaní vlastnej klientely prichádzala na princípy, ktoré fungujú pri zrode a existencii malých firiem.



**REGISTRUJTE SA TU**

<https://www.npc.sk/sk/events/kpz-plan-ktory-potrebujete/>

Ukončenie registrácie: 15.3.2019 do 12:00 hOD.