



AJ FACEBOOK PREDÁVA


- SEMINÁR PRE NEPODNIKATEĽOV

Sociálne siete ponúkajú možnosti, ako osloviť a zaujať publikum, o ktoré má budúci podnikateľ záujem. Na našom seminári si ukážeme, akú silu majú sociálne siete a ako ich využiť na podporu podnikania.

ČO SA DOZVIETE?

- » čo môže priniesť Facebook do vášho budúceho podnikania
- » prečo je obsah marketingovej komunikácie na Facebooku kľúčový
- » aké sú kreatívne formy komunikácie na sociálnych sieťach
- » ako sa naučiť správne zacieliť publikum, nastaviť, optimalizovať a vyhodnocovať kampane

KTO BUDE VAŠIM LEKTOROM

 **Filip Klíčka** – špecialista internetového marketingu, ktorému sa venuje už 10 rokov, prednáša a vedie workshopy na Technickej univerzite v Košiciach, poskytuje koučing a poradenstvo na vykonávanie aktivít online marketingu (najmä copywriting a správa sociálnych sietí).

PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ** s trvalým pobytom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja.

Kapacita je obmedzená, účasť bezplatná.

17.1.2019
16:00 - 19:00 hod.

UniCentrum, Kúpeľná 6
2. poschodie (č. dv. 312)
080 01 Prešov

Kontakt:
ap.po@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/aj-facebook-predava/>
Ukončenie registrácie do 16.1.2019 do 12:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE