


# Zviditeľnite sa na Google mapách

Kedy a ako oslovíte potenciálneho zákazníka výrazne ovplyvní, či u vás aj nakúpi. Naučte sa osloviť zákazníka v momente, keď vás potrebuje a je ochotný okamžite prísť, alebo zavolať. Zistite, ako spravovať svoje konto v najväčšom vyhľadávacom mieste a trás na Slovensku a ako môže vďaka nemu vaše podnikanie rásť.

## ČO SA DOZVIETE:

- » Prečo je dôležité riešiť, ako vás noví zákazníci nájdu.
- » Ako zistiť, čo si o vás zákazníci myslia, a ako túto informáciu ďalej využiť?
- » Úloha GMB (Google My Business) v prieskume trhu.
- » Je GMB pre mňa aj keď nebudem mať kamennú prevádzku? Áno!
- » Ako vyznačiť svoju firmu na mapách a zvýrazniť ju tak, aby vás zákazníci našli a chceli sa vrátiť?
- » Stačí GMB aby Vás klient našiel?

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Marek Plachý** – Automatizátor marketingových, predajných a administratívnych procesov obzvlášť v oblasti správy sociálnych sietí, email marketingu, konta GMB, či chatbotov. Online marketingu sa venuje už viac ako 10 rokov. Počas svojho štúdia bol nominovaný medzi top študentov podnikateľov organizáciou JCI Slovensko a je aj víťaz marketéra roku organizovaného Českou Marketingovou spoločnosťou.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**21.7.2022**  
16.00 – 19.00 hod.



**ONLINE**



### KONTAKT:

ap.tn@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3utf5il>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY