




Automatizácia v marketingu a zvyšovanie predaja

Viete, ako si zautomatizovať svoje marketingové aktivity tak, aby zvýšili predaje cez váš e-shop? Prejdite na stranu tých, ktorí vďaka marketingovej automatizácii prekonávajú výkonnosť svojej konkurencie. Zúčastnite sa nášho bezplatného online semináru so skúseným lektorom Rastislavom Talárovičom, s ktorým sa naučíte, ako vďaka automatizácii spravíte z návštevníkov vašich e-shopov pravidelných a spokojných zákazníkov.

ČO SA DOZVIETE?

- » prehľad automatizačných nástrojov a metód
- » platforma pre marketingovú automatizáciu
- » kontaktovanie anonymných návštevníkov webu
- » upozornenia, vyskakovacie okná
- » sledovanie užívateľa naprieč webom
- » automatizované e-mailové kampane
- » úspora času pri tvorbe kampaní
- » remarketing na existujúcich zákazníkov

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** – online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



7.-8.12.2021

9.00 – 12.00 hod.



ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3ES4HU5>

Seminár, ako jedna z foriem informačných a popularizačných aktivít, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY