



KURZ PODNIKATEĽSKÝCH ZRUČNOSTÍ

Cesta k úspechu

Ste rozhodnutí podnikat', ale ešte neprišla tá správna chvíľa? Pomocnú ruku a aktuálne informácie vám poskytnú naši odborníci z oblasti strategického plánovania, financií, marketingu ale aj komunikácie. Prídte sa zlepšiť vo vašich podnikateľských zručnostiach.

HARMONOGRAM MODULOV:

1.deň (5.9.):

Biznis zručnosti

2.deň (6.9.):

Špecifické právne zručnosti

3.deň (7.9.):

Marketingové zručnosti

4.deň (8.9.):

Biznis protokol a komunikačné zručnosti

5.deň (9.9.):

Finančné zručnosti

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



5.- 9.9.2022
16:00 - 20:00



ONLINE



KONTAKT:

ap.nr@npc.sk

+421 949 555 477

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3PldCwl>

Kurz podnikateľských zručností, ako skupinové modulové poradenstvo, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

5

Biznis zručnosti

- » zhodnotenie nápadu
- » zoznam úloh pred začiatkom realizácie
- » business plán a analýza trhu
- » test zákazníkov
- » vyhodnotenie (NE/ÍŠŤ do nápadu)

6

Špecifické právne zručnosti

- » špecifické právne formy podnikania
- » ktorá právna forma je najvhodnejšia pre vaše podnikanie
- » aké majú jednotlivé formy výhody a nevýhody
- » na čo si dať pozor pri zakladaní a vedení firmy

7

Marketingové zručnosti

- » ako pripraviť správnu marketingovú stratégiu
- » ako zviditeľniť svoj produkt alebo službu
- » kampane na sociálnych sieťach, web
- » UX (User Experience)

8


Biznis protokol a komunikačné zručnosti


- » Ako správne odprezentovať svoj nápad
- » Ako komunikovať v tíme, argumentovať a presadiť svoj názor
- » Efektívna komunikácia so zákazníkmi


9


Finančné zručnosti

- » Dôležitosť analýzy uskutočniteľnosti
- » Správna príprava podkladov
- » Finančná analýza
- » Produktová analýza
- » Interpretácia výsledkov

 **Pavol Duchoň MSc.** - konzultant v oblasti startupov so skúsenosťami zo Slovenska a zahraničia. Má bohaté skúsenosti s komplexným poradenstvom prezačínajúce firmy a ich prepojenie na väčšie korporáty. Vedenie tímov a projektové riadenie potvrdené úspešnými celoeurópskymi spoluprácami.

 **Mgr. Norbert Gyürüsi** - v súčasnosti pôsobí ako právnik, podnikateľ a lektor, skúsenosti získané v oblasti práva, manažmentu a vedenia ľudí dnes uplatňuje s tímom profesionálov pri zakladaní firiem na kľúč doma i v zahraničí.

 **Ing. Marek Petrovič** - profesionálne sa venuje marketingu 5 rokov počas ktorých si prešiel dlhou cestou až po vlastnú firmu. Za jeho odbornosťou stoja skúsenosti, ktoré nabral ako marketingový špecialista vo Volis International kde spoznal Google Ads PPC kampane, e-shope pamas.sk kde riadil výkonnostné kampane v 7 krajinách.

 **Mgr. Nikola Sedláčková, PhD.** - zakladateľka a spoluzakladateľka spoločnosti eventive, s. r. o., autorka vzdelávacieho programu Leadership 2.0 – Spoznajte svoj potenciál a objavte v sebe lídra. Okrem toho, že pomáha ľuďom v sebarozvoji, v súkromnom živote sa angažuje vo viacerých dobrovoľníckych projektoch ako Lesný klub Handrbolka (alternatívne spôsoby vzdelávania detí) a Trenčianska nadácia (fundraising a firemná filantropia).

