




MARKETING, KTORÝ NAŠTARTUJE VAŠE PODNIKANIE

Získať a udržať si zákazníkov nie je vôbec jednoduché. Pripravili sme pre vás odborný seminár na ktorom sa dozviete ako naštartovať a rozvíjať marketingové stratégie z pohľadu produktu, jeho ceny, distribúcie aj propagácie. Dobrý marketing úspešne podporí vaše obchodné a predajné aktivity!

ČO SA DOZVIETE

- » základy marketingu pre začínajúcich podnikateľov
- » správne nastavený marketing na úspešný štart podnikania
- » nastavenie produktu na uspokojenie potrieb zákazníkov
- » stratégie marketingu pre efektívnejšie a výkonnejšie fungovanie obchodu

KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Norbert Lojko, MBA** – špecialista so skúsenosťami marketingového manažéra v médiách, mediálnych a reklamných agentúrach, medzinárodných a domácich spoločnostiach. Má bohaté skúsenosti s budovaním značiek, tvorbou marketingových plánov, reklamných a mediálnych kampaní.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **nepodnikateľ i začínajúci podnikateľ do 3 rokov od vzniku firmy**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Kapacita je obmedzená, účasť bezplatná.

5.9.2019

Nepodnikatelia: 16:00 - 19:00 hod.

Podnikatelia: 16:00 - 20:00 hod.

Hotel Lipa***

Sládkovičova 20

972 01 Bojnice

Kontakt:

nepodnikatelia: rp.tn@npc.sk

podnikatelia: ap.tn@npc.sk

www.sbagency.sk | www.npc.sk

REGISTRUJTE SA TU

NEPODNIKATELIA:
<https://bit.ly/2Teo5Eu>

PODNIKATELIA:
<https://bit.ly/31oq8su>

Ukončenie registrácie: 4.9.2019 do 12.00 hod.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 Rastový program, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.