



Z E R O


Marketing s nulovým rozpočtom

Viete ako uchopiť marketing, keď máte nízky rozpočet? A ako urobiť veľa muziky za málo peňazí? Na seminári zistíte, ako vytvoríte peknú, no zároveň funkčnú reklamnú kampaň. Povieme si aj to, ako predávať a nebyť pri tom otravný a či reklama asociuje v mysliach ľudí automaticky niečo negatívne.

ČO SA DOZVIETE:

- » Tipy na marketingové nástroje, ktoré sú zadarmo
- » Účinnosť online vs offline marketingových kanálov a nástrojov
- » Kde je môj zákazník a kde ho mám hľadať?
- » Ako zostaviť jednoduchý marketingový plán?
- » Čo je to natívna reklama?
- » Guerilla marketing a jeho jednoduché príklady
- » Ako spôsobiť virálny efekt?
- » Design thinking metóda

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Martina Rypáková, PhD.** – študovala medzinárodný manažment a marketing vo Fínsku, následne si vyskúšala, aké je to učiť na univerzite a spravila si doktorát zo zeleného marketingu. Má za sebou viaceré úspechy: projekty pre UNICEF, alebo Ponožková výzva pre Dedoles. Počas roku 2020 prijala výzvu a nastúpila na pozíciu marketingovej manažérky do SPP, kde stihla byť súčasťou tvorby jednej z najkrajších vianočných reklám roku 2020.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet miest je limitovaný



20.10.2021

16:00 - 20:00 hod.



ONLINE

Microsoft Teams



KONTAKT:

ap@npc.sk

+421 2 20363224

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/39LE71J>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY