# Cenotvorba a prieskum trhu

**Vstúpiť na trh so správne stanovenou cenou a jasnou predstavou o konkurencii je kľúčové pre úspešný štart podnikania. Na seminári sa zameriame, na správne stanovenie ceny produktu alebo služby a ako si zmapovať konkurenciu.**

## DOZVIETE SA:

- Čo všetko obsahuje správny prieskum trhu
- Ako zanalyzovať a aplikovať výsledky
- Ako stanoviť cenu vašej služby či produktu
- Aké sú najčastejšie chyby pri cenotvorbe

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

**Pavol Duchoň** – konzultant v oblasti startupov so skúsenosťami zo Slovenska a zahraničia. Má bohaté skúsenosti s komplexným poradenstvom pre začínajúce firmy a ich prepojenie na väčšie korporáty. Vedenie tímov a projektové riadenie potvrdené úspešnými celoeurópskymi spoluprácami.

## PODMIENKY

*Účastník musí byť* **fyzická osoba – nepodnikateľ**, *s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.*

**Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.**

**3.6.2021**
**16.00 – 19.00 hod.**

**ONLINE**

**KONTAKT:**
ap.nr@npc.sk
0918 199 865
www.npc.sk
www.sbagency.sk

**REGISTRÁCIA**
**https://bit.ly/3whpQTQ**

**Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.**

EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY