




Ako nastaviť a vyhodnotiť kampaň

Optimálne nastavenie reklamných kampaní môže byť niekedy hotová alchymia. Predtým, ako začnete kampaň tvoriť je dobre mať marketingovú stratégiu. Na ďalšom seminári Školy marketingu pre podnikateľov, budeme hovoriť práve o stratégii, financiách, ale aj o dátach a vyhodnocovaní kampaní.

ČO SA DOZVIETE:

- » Nástroje na tvorbu marketingového plánu
- » Ako správne rozdeliť rozpočet do rôznych typov reklám
- » Obsahová stratégia – čo by mala a nemala obsahovať, príklady ako ju tvoriť
- » Aké analytické nástroje využiť, ako interpretovať dáta a optimalizovať kampaň
- » Ako pracovať so získanými dátami v ďalších kampaniach

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka** – ostrieľaný marketér a CEO agentúry Meliora. digital. Vo svojom portfóliu klientov má veľké ryby, ale rád a ochotne poskytuje svoje know-how aj menším štukám v slovenskom marketingovom rybníku.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



20.10.2022

13.00 – 16.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3SPJtxu>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY