Ako využiť referencie v marketingu

Viete, ako využiť spätnú väzbu v podnikaní? Tento cenný nástroj na prilákanie zákazníkov máte na dosah aj vy. Na seminári sa budeme venovať referenciám, ako s nimi správne naložiť a vyhodnocovaniu zákazníckej spokojnosti.

ČO SA DOZVIETE:

- Čo je zákaznícka skúsenosť a ako s ňou pracovať
- Referencia ako prvok dôveryhodnosti – ako s ňou naložiť
- Ako a kedy získavať referencie a ako s nimi pracovať
- Prečo sa oplatí mať nastavený proces spracovania spätnej väzby

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

Ing. Katarína Ďurčová – strategický poradca malých a stredných firiem v oblasti marketingu, obchodu a ľudských zdrojov. Má viac ako 15 ročnú prax vo firmách doma i v zahraničí. Pomáha značkám vystúpiť z davu, nastavuje im komunikáciu, propagáciu a rast v súlade s jej hodnotami a poslaním. Aktuálne sa popri marketingu venuje i natáčaniu inšpiratívnych podcastov a networkingu obchodných príležitosti s množstvom odborníkov i spoločností.

PODMIENKY

*Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.*

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

8.12.2022
9.00 – 13.00 hod.
ONLINE

KONTAKT:
podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk

REGISTRÁCIA
https://bit.ly/3WtYszB

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861.

EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY