



DIGITAL MARKETING


Vyťaž z digitálneho marketingu čo najviac

Digitálny marketing je efektívny spôsob ako nájsť nových zákazníkov pre váš budúci biznis. Chcete sa dozvedieť, ako robiť digitálny marketing s čo najlepším výsledkom aj keď váš rozpočet nie je veľký?

ČO SA NAUČÍTE?

- » základy digitálneho marketingu
- » prehľad marketingových kanálov
- » aké marketingové stratégie existujú
- » ako navrhnúť kampaň aby mala zmysel
- » súčasné trendy v marketingu

VAŠIM LEKTOROM BUDE:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka** – úspešný grafický dizajnér a marketingový stratég. Venuje sa dizajnu, tvorbe webstránok a marketingových kampaní jednotlivých projektov a produktovému marketingu pre spoločnosť Fores Services.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



25.10.2022
16.30 – 18.30 hod.



Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum -
Coworking NPC, Karadžičova 2,
Twin City Blok A, 811 09 Bratislava



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363224
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3ExcaLP>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY