




# Naskočte na vlnu moderného marketingu

Optimálne nastavenie reklamných kampaní môže byť niekedy hotová alchémia. Zaujmite ešte viac stálych zákazníkov a priláčajte nových vďaka novým marketingovým trendom. Na seminári sa naučíte, ako komunikovať strategicky a cielene, ako tvoriť a vyhodnocovať kampane a to všetko tak, aby náklady na marketing boli vynaložené efektívne.

## ČO SA DOZVIETE:

- » Nástroje na tvorbu marketingového plánu
- » Ako správne rozdeliť rozpočet do rôznych typov reklám
- » Obsahová stratégia – čo by mala a nemala obsahovať, príklady ako ju tvoriť
- » Aké analytické nástroje využiť, ako interpretovať dáta a optimalizovať kampaň
- » Ako pracovať so získanými dátami v ďalších kampaniach

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka PhD.** – ostrieľaný marketér, stratég a CEO agentúry Meliora digital. Vo svojom portfóliu klientov má veľké ryby, ale rád a ochotne poskytuje svoje know-how aj menším štukám v slovenskom marketingovom rybníku.

## PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 313031I870.



**18.4.2023**  
17.00 – 20.00 hod.



Coworking Makáme v parku  
Mlynská 7  
34 05 Levice

## KONTAKT



RP NPC Nitra: [rp.nr@npc.sk](mailto:rp.nr@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk)  
[www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRÁCIA**  
<https://bit.ly/40mRVbj>



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY