




VIDEOMARKETING NAUČTE SA AKO NA TO

Na podujatí sa dozviete ako efektívne pracovať s video obsahom, aby vedel dlhodobo zaujať vašu cieľovú skupinu a tým podporovať váš biznis.

ČO SA DOZVIETE?

- » ako produkovať a publikovať video obsah
- » ako tvoriť zaujímavý obsah - koncepcia
- » ako si získavať a udržiavať divákov prostredníctvom strihovej dramaturgie (intro, dej, CTA, outro) a youtube/facebook/instagram featuriek
- » ako z jedného nakrúcacieho dňa získať content na dlhý čas
- » trendy v strihu rôznych žánrov, optimálne dĺžky a formáty videí/spotov
- » špecifikácie pre dané sociálne platformy (formáty, žánre, trendy)
- » ukážeme si úspešné reklamné spoty z našej aj zahraničnej produkcie pre inšpiráciu

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 Ladislav Bóna – vo vlastnej firme ako Executive producer / Digital video consultant tvorí Content stratégiu a komplexnú produkciu. Takmer 3 roky tvorí publikačnú stratégiu a spravuje YouTube CMS kanál Televízie Markíza. Publikuje odborné blogy a články pre magazín Stratégie, prednášal v agentúrach či na mnohých konferenciách ako Digital Rulezz či Online Summit.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Počet miest je limitovaný. Účasť je bezplatná.

9.10.2019
16.00 – 19.00 hod.

Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava

Kontakt:
rp@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/33F76jE>

Ukončenie registrácie: 8.10.2019 do 13:00 hod.

Workshop, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE