




E-shop od A po Zet: Marketing a branding

Prosperita nového e-shopu je závislá na efektívnej marketingovej stratégii. Ak chcete, aby si ľudia kúpili produkty práve z vášho e-shopu, musíte sa nielen zviditeľniť, ale aj odlíšiť od konkurencie. Brand je to, čo zákazníka priláka k vám, namiesto obchodu u vášho konkurenta. Je nevyhnutné poznať svoje silné stránky a z nakupovania vytvoriť unikátny zážitok.

ČO SA DOZVIETE:

- » ako vytvoriť fungujúcu marketingovú stratégiu
- » kto je vaša cieľová skupina a ako správne zadefinovať ideálneho zákazníka
- » ako zadefinovať jedinečný predajný argument
- » ktoré marketingové kanály sú vhodné pri e-shope
- » aké sú najčastejšie chyby pri zriadení a prevádzke e-shopu

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Adrián Wengrín** – lektor s niekoľkoročnými rozsiahlymi skúsenosťami v oblasti online marketingu, tvorby biznis stratégií, platobných brán, e-commerce. Je spoluzakladateľom online marketingovej agentúry Marketing Art, ktorú vedie od roku 2012. Svojim poradenstvom pomáha malým a stredným podnikom zo Slovenska získavať nových zákazníkov. Úspešne spolupracuje aj na projektoch s klientmi v zahraničí.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



13.4.2022

16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap@npc.sk

+421 2 20363324

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/313yT00>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.

Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY