




Efektívna reklama na Facebooku a Instagrame

Je akákoľvek reklama na sociálnych sieťach zárukou úspechu? Určite nie. Naučíme vás, ako správne využiť potenciál reklamy na Facebooku či Instagrame, ukážeme vám rôzne kreatívne formáty reklám. Pripravte si s nami účinnú stratégiu pre sociálne siete!

ČO SA DOZVIETE:

- » efektívne cielenie reklám
- » meranie a zber dát o vašich fanúšikoch a návštevníkoch
- » zákaznícky lievik nákupného správania
- » typy a vyhodnotenie kampaní

KTO JE VÁŠ LEKTOR

 **Matúš Lovás** – Managing Director online reklamnej agentúry Visibility. Pomáha obchodnému a marketingovému tímu pri akvizícii a hľadaní nových zákazníkov. Je Google certifikovaný tréner v oblasti Online security a safety a podpredsedom Asociácie digitálnych marketingových agentúr.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účast' je bezplatná.

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861

12.8.2020

17.00 – 20.00 hod.

Národné podnikateľské centrum v Bratislave (NPC BA)
Karadžičova 2
811 09 Bratislava

KONTAKT:

ap@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3hKLdFz>

Ukončenie registrácie:
12.8.2020 do 12:00 hod.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY