




# Funkčná reklamná kampaň

Ako uchopiť marketing, keď máte nízky rozpočet a urobiť pritom veľa muziky za málo peňazí? To sa dozviete na tomto seminári. Zistíte, ako vytvoriť peknú, no zároveň funkčnú reklamnú kampaň. Dozviete sa aj, ako predávať a nebyť pri tom otravný a či reklama asociuje v mysliach ľudí automaticky niečo negatívne.

## ČO SA DOZVIETE:

- » Tipy na marketingové nástroje, ktoré sú zadarmo
- » Účinnosť online vs offline marketingových kanálov a nástrojov
- » Guerilla marketing a jeho jednoduché príklady
- » Design thinking metóda

## KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Martina Rypáková, PhD.** – študovala medzinárodný manažment a marketing vo Fínsku, následne si vyskúšala, aké je to učiť na univerzite a spravila si doktorát zo zeleného marketingu. Má za sebou viaceré úspechy: projekty pre UNICEF, alebo Ponožková výzva pre Dedoles. Počas roku 2020 prijala výzvu a nastúpila na pozíciu marketingovej manažérky do SPP, kde stihla byť súčasťou tvorby jednej z najkrajších vianočných reklám roku 2020.

## PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**24.3.2022**  
16.00 – 19.00 hod.



**ONLINE**



## KONTAKT:

ap.tn@npc.sk  
+421 948 047790  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**

<https://bit.ly/3CrN3XP>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 313031870



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY