




Riadenie marketingu a kreatívy I.

Budúci podnikatelia, aj v roku 2022 prinášame každý štvrtok online podujatia, ktoré vás pripravia na svet podnikania. Začíname marketingovou stratégiou a kreatívou. Ako ju správne nastaviť, prečo vychádzať z trhovej analýzy a na aký segment cieľiť, sa dozviete na prvom workshope. Po teoretickej prednáške získate možnosť absolvovať aj praktické pokračovanie.

ČO SA DOZVIETE:

- » Pochopenie cesty zákazníka
- » Ako správne nastaviť obchodné ciele
- » Aké kritériá sú dôležité v marketingovej stratégii
- » Ako využiť marketing na zvyšovanie predaja
- » Ako nastaviť marketingovú stratégiu s primeraným rozpočtom

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Juraj Kučera** – sa už 10 rokov venuje rozvoju podnikania, marketingu, predajným stratégiám a inovatívnym biznis modelom. Počas svojej pracovnej činnosti pomohol desiatkam firiem v rozvoji a pracoval na mnohých medzinárodných a výskumných projektoch. Autor niekoľkých publikácií, majiteľ vinárstva a zakladateľ Inovačnej a kreatívnej agentúry v oblasti digitálneho marketingu.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



13.1.2022
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.tt@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3m7gPtQ>

Workshop, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY