




Odlíšte sa od konkurencie

Dá sa vôbec byť odlišný, ak podobné výrobky či služby ponúkajú iní? Áno, dá. Na seminári sa dozviete, ako sa odlíšiť od konkurencie, aj keď ešte nemáte vybudovanú svoju značku. Spravte prvý krok k vybudovaniu jedinečnej značky.

ČO SA DOZVIETE:

- » v čom sú podnikatelia so značkou iní a ako sa im to podarilo
- » že sa neoplatí ísť pod cenu
- » kde tvorím hodnotu pre zákazníka
- » prečo pri budovaní značky musíte mať jasný biznis model
- » ako aj bežný produkt či služba môžu mať punc originality

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Juraj Kučera** – venuje sa rozvoju obchodu, predaja a inováciám v strategickom riadení firiem. Pracoval na mnohých národných, medzinárodných a výskumných projektoch. Spoluautor niekoľkých publikácií. Majiteľ vinárstva a zakladateľ Inovačnej a kreatívnej agentúry. Spoluautor niekoľkých publikácií i podnikateľského podcastu s názvom „Fraktály“ - o osobnostiach, ktoré stoja v tieni zrealizovaných úspešných projektov.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



7.4.2022

9.00 – 12.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/36glc0o>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 2.4 Podpora stimulovania podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY