




Lokálny marketing pre začínajúcich podnikateľov

Osloviť potenciálnych zákazníkov v určenom okruhu s úmyslom premeniť ich na skálnych fanúšikov je čoraz jednoduchšie. Akú online marketingovú stratégiu použiť na oslovenie miestnych klientov, sa dozviete na seminári.

ČO SA DOZVIETE:

- » Čo je mobilný marketing
- » Ako hodnotiť vyhľadávania „V mojej blízkosti“
- » Cenová stratégia lokálneho marketingu
- » Budovanie online prítomnosti pre kamenné obchody
- » Čo je cross-selling (krížový predaj)
- » Čo je omnichannel marketing (multikanálový marketing)
- » Čo je lokálne SEO

KTO SA VÁM PREDSTAVÍ:

 **PhDr. Jakub Horváth, PhD. MBA** – Už tretí rok je Google certifikovaným trénerom pre oblasť Business & Soft Skills. Na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove vyučuje predmety v špecializácii manažment a digitálny marketing. Pôsobí tiež ako freelance copywriter, social media a PR konzultant. Poskytuje poradenstvo ako špecialista na online marketingovú stratégiu pre začínajúcich podnikateľov.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba – nepodnikateľ, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



16.3.2023

16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap.po@npc.sk
+421 948 061 142
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3J0hAVr>

Seminár, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY