


Podcast ako marketingový nástroj

Podcasty sa aj na Slovensku stávajú čoraz viac populárnejším propagačným nástrojom. S hosťom Martinom Fenčákom, zo spoločnosti ZAPO sa budeme rozprávať o tom, ako sa úspešný podcast tvorí, či ako využiť už existujúce podcasty na propagáciu značky. Jeho produkčná spoločnosť stojí za najpopulárnejšími podcastami na Slovensku a v rozhovore okrem iného povie, prečo je autenticita najdôležitejšia.

ČO SA DOZVIETE:

- » Čo je pri tvorbe vlastného podcastu najdôležitejšie
- » Ako využiť existujúcu sieť podcastov na propagáciu svojho podnikania
- » Ako vytvoriť dobrý media plán
- » Rádio vs. podcast - aké formáty najviac fungujú a rozdiel medzi nimi

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Martina Rypáková, PhD** – študovala medzinárodný obchod a marketing vo Fínsku, následne si vyskúšala, aké je to učiť na univerzite a spravila si doktorát z zeleného marketingu. Má za sebou viaceré úspechy: projekty pre UNICEF, alebo Ponožková výzva pre Dedoles. Neskôr nastúpila na pozíciu marketingovej manažérky do SPP, kde bola súčasťou viacerých reklamných kampaní.

HOSŤ:

 **Martin Fenčák** – 18 rokov pracoval v Rádiu Expres, kde začínal ako moderátor, pokračoval ako šéfmoderátor a šéfproducent vysielania a nakoniec bol jeho programovým riaditeľom. V lete 2020 sa rozhodol z rádia odísť a venovať sa profesionálne podcastom. Je spoluzakladateľom produkčnej spoločnosti ZAPO – zábava v podcastoch, ktorá zastrešuje 30 podcastov ako napríklad jauuu, PS: to bolelo, Doktor má Filipa, vražedné psyché či Boris a Brambor.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účast je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



27.10.2022
10.00 – 12.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

podujatie@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/3RDhU9z>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program
Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY