




Sociálne siete na slovenskom trhu

Kto nie je na sociálnych sieťach akoby neexistoval. Platí táto veta aj pre slovenského podnikateľa? Ktoré sociálne siete sú na domácom trhu najatraktívnejšie, ktoré neprávom prehliadané a cez ktoré domáceho zákazníka príliš neoslovíte? Prevedieme vás špecifikami rôznych sociálnych sietí, základmi ich využívania a praktickým porovnaním.

ČO SA DOZVIETE:

- » Aké sociálne siete sú dostupné na domácom trhu
- » Špecifiká a základy využívania sociálnych sietí
- » Porovnanie jednotlivých sociálnych sietí
- » Čo najlepšie funguje na slovenského zákazníka

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Marek Petrovič** – konzultant v oblasti výkonnostného marketingu so zameraním na sociálne médiá. Skúsenosti nazbieral na slovenských aj zahraničných projektoch. Rukami mu prešlo viac než 200 projektov. Stál pri mnohých veľkých e-shopov, je majiteľom performance marketingovej agentúry a držiteľom certifikácií od spoločnosti META a Google. Má skúsenosti s manažmentom e-shopu a je autorom vlastných e-commerce projektov.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, splňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



20.6.2023
15.00 – 18.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://rb.gy/s4mw5>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY