



# AI




## Umelá inteligencia v marketingu

AI – umelá inteligencia v biznise, ale aj v bežnom živote je v súčasnosti horúca téma. Ako funguje, a aký ma prínos pre podnikateľov na slovenskom trhu? Na seminári zrozumiteľne vysvetlíme a ukážeme pár príkladov využitia AI v praxi a marketingu.

### ČO SA DOZVIETE:

- » čo sú to učiace sa stroje?
- » umelá inteligencia a marketing
- » explicitné programovanie vs. algoritmy machine learning
- » digitalizácia a cloud – nutné predpoklady využitia AI
- » kam ísť po inšpirácie, ak chcete začať s AI
- » ukážky využitia umelej inteligencie v praxi
- » tipy na aplikácie a nástroje využívajúce umelú inteligenciu
- » umelá inteligencia - pre a proti a na čo si dávať pozor

### KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** – online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 15 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pôsobí ako nezávislý strategický konzultant pre marketing a digitalizáciu.

### PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



**17.8.2023**  
9.00 – 13.00 hod.



**ONLINE**



### KONTAKT:

podujatie@npc.sk  
www.npc.sk  
www.sbagency.sk



**REGISTRÁCIA**  
<https://bit.ly/44jCxhG>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY