



AJ FACEBOOK PREDÁVA


- SEMINÁR PRE PODNIKATEĽOV

Mnoho firiem po celom svete používa Facebook ako kľúčovú platformu, na ktorej budujú svoju značku. Na seminári si ukážeme, ako využiť silu sociálnych sietí pri podpore podnikania.

ČO SA DOZVIETE?

- » čo môže priniesť Facebook do vášho podnikania
- » prečo je obsah marketingovej komunikácie na Facebooku kľúčový
- » aké sú kreatívne formy komunikácie na sociálnych sieťach
- » ako sa naučiť správne zacieliť publikum, nastaviť, optimalizovať a vyhodnocovať kampane

KTO SA VÁM PREDSTAVÍ?

 **Ing. Filip Klička** - špecialista internetového marketingu, ktorému sa venuje už 10 rokov, prednáša a vedie workshopy na Technickej univerzite v Košiciach, poskytuje koučing a poradenstvo na vykonávanie aktivít online marketingu (najmä copywriting a správa sociálnych sietí).

PODMIENKY

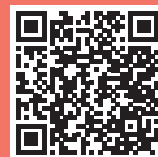
Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

17.1.2019
9.00 – 13.00 hod.

UniCentrum, Kúpeľná 6
2. poschodie (č. dv. 312)
080 01 Prešov

Kontakt:
rp.po@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://www.npc.sk/sk/events/aj-facebook-predava-2/>
Ukončenie registrácie do 15.1.2019 do 16:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE