




Firemný Instagram – ako na to

Instagram už dávno nie je záležitosťou len súkromnej prezentácie. Ak váš biznis ešte nemá profil na najrýchlejšie rastúcej sociálnej sieti, teraz máte príležitosť to napraviť. Ukážeme Vám, ako prakticky využiť možnosti instagramu v podnikaní.

ČO SA DOZVIETE:

- » založenie biznis účtu
- » vytvorenie atraktívneho profilu
- » získavanie nových followerov
- » tvorba pútavého obsahu
- » platená propagácia na Instagrame
- » instastories a IGTV
- » nastavenie Instagram Shoppingu
- » influencer marketing
- » priestor na otázky a diskusiu

KTO JE VAŠA LEKTORKA:

 **Ing. Petra Kunertová, PhD.** – absolvovala vysokoškolské štúdium so zameraním na kreatívnu ekonomiku a pôsobila ako lektorka marketingu a online marketingu, tri roky bola súčasťou tímu reklamnej agentúry Kreativgang, kde spravovala sociálne siete viac ako 20 firiem.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



27.2.2020
12.00 – 16.00 hod.



Mestský úrad
Štúrova 1989/41
031 01 Liptovský Mikuláš



KONTAKT:

rp.za@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/2ujTa1r>

Ukončenie registrácie:
25.2.2020 do 12.00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY