



Marketingová stratégia


Chcete sa naučiť viac o marketingovej stratégii? Tak neváhajte a prídte do našich priestorov! Najprv si priblížime, ako vytvoriť marketingový plán pomocou Waterfall analýzy a potom si marketingovú stratégiu overíme prostredníctvom networkingu.

ČO SA DOZVIETE:

- » Waterfall analýza
- » tvorba a nastavenie racionálnych KPI's pre výkony marketingových kampaní
- » plánovanie marketingových nástrojov, typizácia kampaní a racionálny odhad publika
- » networking

Keďže ide o interaktívny networking, počet účastníkov je obmedzený na 6 osôb.

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Mgr. Tomáš Kovalinka, PhD.** – úspešný marketingový stratég, ktorý sa so svojím tímom kreatívcov podieľal na tvorbe mnohých firemných identít začínajúcich značiek, ako aj rebrandingu etablovaných biznisov. Rovnako tak sa zameriavajú na online marketing s využitím google nástrojov a sociálnych sietí.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



31.3.2022
14.00 – 17.00 hod.



Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2 / Twin City Blok A
811 09 Bratislava



KONTAKT:

ap@npc.sk
+421 2 20363324
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3ihg9j4>

Podpora sieťovania, ako jedna z foriem informačnej a popularizačnej aktivity, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY