




Trendy na Instagrame II.

Na praktickom pokračovaní workshopu nadviažeme na teoretickú prednášku a získané informácie aplikujete na váš podnikateľský nápad.

ČO SA DOZVIETE:

- » Instagram reklamy a ich nastavenie
- » Instagram reporty a čísla
- » Instagram užitočné info
- » Chyby začiatočníkov

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Marek Petrovič** – Profesionál s praxou z rôznych oblastí marketingu, počas ktorej si prešiel dlhou cestou až po vlastnú firmu. Za jeho odbornosťou stoja skúsenosti, ktoré nabral ako marketingový špecialista vo Volis International kde spoznal Google Ads PPC kampane. Riadil výkonnostné kampane v 7 krajinách, ale aj vo firme ui42 digital kde končil na pozícii social media project manager a CMO.

PODMIENKY

Účastník musí byť fyzická osoba, nepodnikateľ, s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



3.2.2022
16.00 – 19.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

ap@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/31achLU>

Workshop, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci podaktivity 1.2 Akceleračný program, Národného projektu NPC II – BA kraj.
Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY