




# DOBRY ONLINE MARKETING OD ZAČIATKU

Čo má zmysel riešiť pri začiatkoch podnikania v online prostredí? Správnu digitálnu stratégiu a efektívnu komunikáciu so zákazníkmi. V dobe digitálneho marketingu máme na to potrebné nástroje - vieme merať a vyhodnocovať preferencie zákazníka a prispôbiť im biznis stratégie.

## O ČOM BUDEME HOVORIŤ

- » marketingová stratégia v digitálnom prostredí
- » zadefinovanie cieľovej skupiny
- » efektívna komunikácia
- » online marketingové priority

## KTO SA VÁM PREDSTAVÍ

 **Ing. Jozef Búry** - je špecialista na digitálny marketing, vedie online marketingovú agentúru Green Dog, ktorá pomáha klientom pri príprave a nastavení ich online stratégií a kampaní na domácom aj zahraničnom trhu, prednáša na rôznych fórach (online konferencie, vysoké školy, či v minulosti ako certifikovaný Google tréner pre Slovensko).

## PODMIENKY

Účastník musí byť **fyzická osoba - nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

**25.4.2019**  
**16.00 - 19.00 hod.**

Kruháč - coworking&startup centrum  
B. Bartóka 20/A  
979 01 Rimavská Sobota

Kontakt:  
[ap.bb@npc.sk](mailto:ap.bb@npc.sk)  
[www.npc.sk](http://www.npc.sk) | [www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)



**REGISTRUJTE SA TU**

<https://www.npc.sk/sk/events/dobry-online-marketing-od-zaciatku/>  
Ukončenie registrácie: 24.4.2019 do 12.00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivita 1.4. Akceleračný program. Kód projektu: ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
VÝSKUM A INOVÁCIE