




EFEKTÍVNE CIELENÁ ONLINE REKLAMA

Priekopník reklamy Američan John Wanamaker povedal: „Polovica peňazí minutých na reklamu sú zbytočne vyhodené peniaze. Problém je, že nevieme, ktorá polovica to je.“ Za jedno storočie sa však veľa zmenilo a my vám dnes vieme povedať, ako si tú polovicu peňazí ušetriť a zacieliť online reklamu presne na vášho zákazníka.

DOZVIETE SA

- » ako správne zdefinovať svoju cieľovú skupinu
- » ako pripraviť vhodnú online marketingovú stratégiu
- » ako komunikovať so zákazníkmi efektívne v každom štádiu nákupného procesu

VÁŠ LEKTOR

 **Ing. Jozef Búry** je špecialista na digitálny marketing, vedie online marketingovú agentúru Green Dog, ktorá pomáha klientom pri príprave a nastavení ich online stratégií a kampaní na domácom aj zahraničnom trhu, prednáša na rôznych fórach (online konferencie, vysoké školy, či v minulosti ako certifikovaný Google tréner pre Slovensko).

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnikateľ**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

12.4.2019
8:00 – 12:00 hod.

Úrad práce sociálnych vecí a rodiny
Veľký Krtíš
Madácha 2
990 01 Veľký Krtíš

Kontakt:
rp.bb@npc.sk
www.npc.sk | www.sbagency.sk



REGISTRUJTE SA TU

<https://bit.ly/2uGSobA>

Ukončenie registrácie: 10.4.2019 do 12:00 hod.

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE