



2 | AKO VYBUDOVAŤ ÚSPEŠNÚ ZNAČKU


Pracovať so značkou tak, aby bola úspešná, diferencovať ju a definovať jej poslanie a hodnoty zvnútra navonok je pre novú generáciu firiem kľúčové. S našimi špecialistami, ktorí pomohli vybudovať menšie slovenské značky, ale i svetové korporácie, pokračujeme v téme ako vybudovať úspešnú značku.

DOZVIETE SA

- » ako sa tvorí cieľová skupina, persóny a pozicioning značky
- » ako sa budujú úspešné značky na Slovensku a kde sa inšpirovať
- » základy pre tvorbu Loga a Corporate identity

VAŠI LEKTORI SÚ

 **Ing. Andrej Mitáš** – zakladateľ a CEO brandingovej agentúry ZoneMedia sa marketingu a brandbuildingu sa venuje už viac ako 10 rokov, spolupodielal sa na tvorbe kreatívnych a komunikačných konceptov i reklamných kampaní pre značky ako ČSOB, LEDVANCE, FORBES, GESTAMP, GSK, UNIQA GSC alebo RESCO.

 **Mgr. Jakub Čupka** – creative lead v brandingovej agentúre ZoneMedia a spoluzakladateľ produkčnej spoločnosti PurpleSmith, vytváral koncepty pre FORBES, ČSOB, UNIQA, či ZSE, zodpovedá za tvorbu a riadenie lokálnych značiek (Krause, Miverob, Hagara-Julinek) a tvorbu atraktívnej značky pre spoločnosti RESCO, LEDVANCE a GESTAMP.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **nepodnikateľ i začínajúci podnikateľ** do 3 rokov od vzniku firmy, splňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Kapacita je obmedzená, účasť bezplatná.

10.6.2019

Nepodnikatelia: 9:00 - 12:00 hod.
Podnikatelia: 9:00 - 13:30 hod.

Národné podnikateľské centrum Nitra
SODA Business Park
Novozámocká 67
949 05 Nitra

Kontakt:

nepodnikatelia: ap.nr@npc.sk
podnikatelia: rp.nr@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk

REGISTRUJTE SA TU

 **NEPODNIKATELIA:**
<https://bit.ly/2Hi2VRy>

 **PODNIKATELIA:**
<https://bit.ly/2VBD6Vt>

Ukončenie registrácie: 7.6.2019 do 16.00 hod.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 Rastový program, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.