




Strategické budovanie značky

Vo firme robíte kampane na sociálnych sieťach, platíte reklamu vo vyhľadávacích sieťach, posielate newsletter... No, viete prečo to robíte? A práve to, vám zodpovie vaša marketingová stratégia. Ako ju správne nastaviť, aplikovať a merať sa dozviete na seminári

ČO SA DOZVIETE:

- » čo to vlastne znamená mať podnikateľské ciele a prečo ich máme mať
- » ako nastaviť pomyselný „stroj“ na správne fungovanie marketingu
- » ciele, stratégia, akčný plán, meranie a vyhodnocovanie, opatrenia na zlepšovanie
- » jednoduché a praktické pomôcky z marketingovej praxe (prístupy See-Think-Do-Care, Walking in a customer's shoes a iné)
- » praktické šablóny ako barličky

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Ing. Rastislav Talárovič** – online marketingu a novým technológiám sa venuje už viac ako 10 rokov. Dlhodobo prednáša o marketingu a „big“ dátach a 2 roky pôsobil aj ako Google Certified Trainer. Momentálne pracuje ako Head of Marketing vo firme SOS electronic.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnikateľ, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účast' je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



13.10.2022

9.00 – 13.00 hod.



ONLINE



Kontakt na tím:

RP NPC Trnava: rp.tt@npc.sk
RP NPC Nitra: rp.nr@npc.sk
RP NPC Trenčín: rp.tn@npc.sk
RP NPC Žilina: rp.za@npc.sk
RP NPC Košice: rp.ke@npc.sk
RP NPC Prešov: rp.po@npc.sk
RP NPC Banská Bystrica: rp.bb@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3KYcDI5>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.7 a 2.1 Rastový program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY