




Sprievodca marketingom na sociálnych sieťach

Marketing na sociálnych sieťach treba vedieť robiť správne. Naučte sa to s nami! Na rôznych sieťach totiž platia rôzne pravidlá, ktoré zaručujú úspech. Na kurze si ukážeme tipy, ako využiť sociálne siete na maximum.

ČO SA DOZVIETE:

- » aká sociálna sieť je vhodná pre prezentáciu a komunikáciu vašej firmy
- » pre koho vytvárať obsah a ako si vytvoriť stratégiu
- » čo na sieťach robiť a čomu sa vyhnúť
- » čo a ako komunikovať na rôznych sociálnych sieťach
- » ako zaujať a získať pozornosť
- » ako si definovať cieľovú skupinu
- » na čo je dobrý mediálny plán
- » ktoré čísla sú dôležité pri vyhodnotení aktivít na sieťach

KTO JE VÁŠ LEKTOR:

 **Simona Kubán** – špecialistka na predajnú psychológiu v online prostredí. Podniká v digitálnom marketingu, v súčasnosti je výkonnou riaditeľkou SCR interactive. Spoločnosť pôsobí cez 13 rokov na najvyššej úrovni v oblasti digitálneho marketingu

PODMIENKY

Zapojiť sa môže začínajúci i etablovaný podnik, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.



12.5.2022

9.00 – 13.00 hod.



ONLINE



KONTAKT:

podujatie@npc.sk

www.npc.sk

www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3xZwlyr>

Odborný seminár, ako jedna z foriem skupinového odborného poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY