



Z E R O


Marketing s nulovým rozpočtom

Podnikatelia, ako uchopiť marketing, keď máte nízky rozpočet? A ako urobiť veľa muziky za málo peňazí? Na seminári zistíte, ako vytvoriť peknú, no zároveň funkčnú reklamnú kampaň. Povieme si aj to, ako predávať a nebyť pri tom otravní a či reklama asociuje v mysliach ľudí automaticky niečo negatívne.

Čo sa dozviete

- » Tipy na marketingové nástroje, ktoré sú zadarmo
- » Účinnosť online vs offline marketingových kanálov a nástrojov
- » Kde je môj zákazník a kde ho mám hľadať?
- » Ako zostaviť jednoduchý marketingový plán?
- » Čo je to natívna reklama?
- » Guerilla marketing a jeho jednoduché príklady
- » Ako spôsobiť virálny efekt?
- » Design thinking metóda

Kto je váš lektor?

 **Ing. Martina Rypáková, PhD.** – študovala medzinárodný manažment a marketing vo Fínsku, následne si vyskúšala, aké je to učiť na univerzite a spravila si doktorát zo zeleného marketingu. Má za sebou viaceré úspechy: projekty pre UNICEF, alebo Ponožková výzva pre Dedoles. Počas roku 2020 prijala výzvu a nastúpila na pozíciu marketingovej manažérky do SPP, kde stihla byť súčasťou tvorby jednej z najkrajších vianočných reklám roku 2020.

Podmienky

Zapojiť sa môžu **podnikatelia nad 3 roky**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je bezplatná, počet účastníkov obmedzený.



14.9.2021
16:00 - 19:00 hod.



Online
Microsoft Teams



Kontakt:
rp.tn@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA
<https://bit.ly/3y1gkob>

Odborný seminár, ako forma jednorazového skupinového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, podaktivity 2.4 Podpora stimuluovania podnikateľov zo znevýhodnených sociálnych skupín. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY