




Zviditeľni sa na Google mapách ako profesionál

Google mapy sú skvelým pomocníkom na to, aby ľudia na internete vaše podnikanie našli. Zistite, aký význam má spravovať si účet na Google moja firma, aké možnosti máte a prečo sa oplatí starať sa o svojich nových zákazníkov a budovať si pravidelnú klientelu. Ako sa uistíte, že vaša offline reklama je smerovaná správne?

Čo sa dozviete

- » predajno-komunikačné kanály a ich úloha v novodobom podnikaní
- » čo je Google moja firma, praktické využitie
- » Google local guides - ako pomáhajú
- » Google moja firma - zriadenie účtu, nastavenie obsahu
- » prečo a ako si nastaviť stratégiu zbierania kontaktov na zákazníkov
- » budovanie dôvery u dlhodobých zákazníkov
- » Google moja firma ako súčasť multi/omnichannel marketingu

Kto je váš lektor

 **Ing. Marek Plachý** – študent na doktorandskom štúdiu a podnikateľ v oblasti marketingu. V roku 2017 ho organizácia JCI Slovensko (Junior Chamber International) nominovala medzi top 5 študentov podnikateľov roku. Venuje sa online marketingu, manažmentu sociálnych sietí, chatbotom a SEO optimalizáciám v Google Maps.

Podmienky

Účastník musí byť **fyzická osoba – nepodnikateľ**, s trvalým pobytom na území v niektorom zo 7 samosprávnych krajov Slovenska, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

Účasť je **bezplatná**, počet účastníkov **obmedzený**.



25.8.2020
16.00 – 19.00 hod.



Národné podnikateľské
centrum Trenčín
Soblahovská 6688
911 01 Trenčín



KONTAKT:
ap.tn@npc.sk
www.npc.sk
www.sbagency.sk



REGISTRÁCIA

<https://bit.ly/3fRPLJ3>

Podujatie, ako jedna z foriem jednorazového odborného poradenstva, sa organizuje v rámci Národného projektu NPC v regiónoch, Podaktivity 1.4 Akceleračný program. Kód projektu ITMS2014+: 3130311870



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY