




SELF MARKETING, SEBA PREZENTÁCIA A PREZENTÁCIA FIRMY

Rozvojové stretnutie pre malých a stredných podnikateľov, ktorého témou bude prezentácia samého seba, svojho projektu, firmy. Na čo sa zamerať, a čo vás naopak „vyfauluje“?

ČO SA DOZVIETE?

- » Vzťah cieľ - produkt, prezentácia a jej formy
- » Kedy začať a čo urobiť pred začiatkom
- » Čo sa bežne robí, niekedy sa aj akceptuje, ale nerobiť to, je lepšie!
- » Koľko percent úspechu znamená prvý dojem?
- » Virtuálne, alebo po starom?
- » Je, alebo nie je pre mňa networking prostriedok rozvoja
- » Prezentácia cez odporúčania

KTO JE VÁŠ LEKTOR?

 **Tomáš Maženský** je spoločník a konateľ marketingovej a eventovej agentúry FoxHunter. V súčasnosti aj v predchádzajúcich pôsobiskách sa aktívne venuje pôsobeniu prezentácie na cieľovú skupinu, hľadaniu foriem a metód na vytváranie silných vnemov a väzieb.

Martin Drahos je evangelistom projektu BEEP, business networkingu, kde uplatňuje dlhoročné skúsenosti z psychológie predaja a komunikácie. Je tvorcom vlastných prístupov individuálnej prezentácie jednotlivca.

PODMIENKY

Zapojiť sa môže **začínajúci i etablovaný podnik**, spĺňajúci definíciu MSP, so sídlom v Bratislavskom kraji.

Účasť je bezplatná. Počet účastníkov obmedzený.

30.1.2019
16:00 – 20:00 hod.

Slovak Business Agency
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2
Twin City Blok A
811 09 Bratislava

Kontakt:
rp@npc.sk
www.sbagency.sk | www.npc.sk

PODUJATIA NÁJDETE NA:

www.npc.sk v sekcii Služby / Workshopy a semináre
Ukončenie registrácie do 29.1.2019 do 13:00 hod.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

Prezentácie príkladov úspešných podnikateľských praxí, ako jed-
na z foriem informačných a popularizačných aktivít, sa organizu-
je v rámci podaktivity 1.5 Rastový program, Národného projektu
NPC II – BA kraj. Kód projektu ITMS2014+ 313041I861